



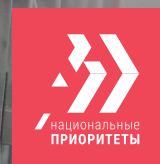
Среднее профессиональное образование в России: шаг в будущее



✱ Доклад составлен при участии НАФИ

МОСКВА, 2022

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



Содержание

Основные тезисы доклада	2
Федеральный проект «Профессионалитет»: первые итоги	4
Работодатель, колледж и учащийся: взаимные ожидания	8
Плюсы обучения	13
Как учить учителя?	19
Популяризация проекта	22
Рост престижа рабочих профессий	26
Список экспертов	33



Основные тезисы доклада

Все эксперты отметили, что за последние годы в России было сделано много для изменения качества обучения в колледжах и повышения престижа рабочих профессий, и проект «Профессионалитет» стал закономерным продолжением предыдущей стратегии в СПО.

«Профессионалитет» отличается от многих ранее реализованных проектов за счёт системного, комплексного подхода, пересборки системы управления СПО, учётом отраслевых нюансов производства, масштабным вовлечением работодателей в процесс, переподготовкой педагогов, запланированной программой продвижения.

Главная особенность «Профессионалитета» – равноправное партнерство обучающихся, образовательных организаций, предприятий и институтов власти с большими возможностями, но одновременно и большими взаимными обязательствами. Это обеспечивает мотивацию, заинтересованность всех участников, высокую скорость принятия и внедрения решений.

«Профессионалитет» оказался очень значимым именно в 2022 году, так как вносит значимый вклад в решение сложной задачи по импортозамещению и технологическому суверенитету страны.

Хотя «Профессионалитет» реализуется только год, его польза уже видна всем участникам процесса:

- Учащиеся имеют возможность в более короткий срок получить профессию или специальность и несколько дополнительных квалификаций, сразу же по окончании колледжа устроиться на ведущие предприятия региона с более высокой заработной платой.
- Колледжи, участвующие в федеральном проекте «Профессионалитет», получают возможность войти в «высшую лигу» образовательных учреждений, так как у них есть теперь практикоориентированные программы, высококвалифицированные преподаватели, учебно-производственные пространства с новейшим оборудованием. Многие педагоги колледжей, уже успели пройти переподготовку. Серьёзной мотивацией для них стало осознание важности своей миссии – стать «первопроходцами» в образовании нового образца.

- Бизнес приобретает возможность напрямую инвестировать в получение нужных компетенций будущими выпускниками, получая на выходе работников с набором компетенций, необходимых на конкретном предприятии. Предприятия существенно сэкономят время, которое раньше затрачивалось на переобучение выпускников, а также рассчитывают получить налоговые льготы (после принятия соответствующего закона о налоговых вычетах).

Плюсом программы «Профессионалитет» стало и разнообразное и масштабное продвижение: от упоминаний программы первыми лицами государства, до целенаправленного создания амбассадоров. При опросе 66% учащихся колледжей сказали, что им нравится идущая в этом году реклама «Профессионалитета».

«Профессионалитет» продолжает изменять отношение к обучению в колледжах и к повышению престижа рабочих профессий. Быстрое начало трудовой деятельности и конкурентная заработная плата - ключевые факторы, которые приводят к росту престижа рабочих специальностей и привлечению абитуриентов. Колледж перестал быть вынужденным решением, он успешно конкурирует со школой и высшими учебными заведениями:

- **76%** опрошенных считают, что в колледже они получают больше знаний, чем в 10-11 классах школы;
- **87%** почувствовали себя более независимыми после начала учебы в колледже;
- **78%** считают, что учеба в колледже поможет быстрее обрести финансовую независимость;
- **84%** считает, что они получают современную профессию.

Для учащихся колледжей очень важно осознавать значимость выбранной профессии для будущего страны или региона, и абсолютное большинство участников опроса (84%) полагает, что федеральный проект «Профессионалитет» даёт именно такую профессию. Работа на конкретном предприятии или в корпорации важна для 63% опрошенных.

Федеральный проект «Профессионалитет»: первые итоги

Эксперты высоко оценивают федеральный проект «Профессионалитет», отмечая, что в нем **аккумулируются лучшие достижения** в сфере среднего профессионального образования России.

«Существенным прорывом является именно сам факт запуска этого федерального проекта «Профессионалитет». Это своего рода **коллаборация всех достижений**, которые были достигнуты в системе СПО» — Елена Егорова, директор БПОУ Вологодской области «Череповецкий технологический колледж».

Основной задачей федерального проекта является адаптация системы среднего профессионального образования к запросам производственной сферы, что позволит насытить рынок труда квалифицированными кадрами с учётом региональной и отраслевой специфики.

«Главная цель и задачи – приблизить СПО к запросам рынка, производства, **решить кадровый дефицит рабочих специальностей и повысить качество** профессионального образования. Федеральный проект направлен на практикоориентированное обучение, сокращение времени обучения за счет его большей интенсивности, вовлечение бизнеса в формирование учебных программ колледжей» — Андрей Комаров, член Правления РСПП, сопредседатель Комитета по профессиональному обучению и профессиональным квалификациям.

«Именно Профессионалитет является примером **КОМПЛЕКСНОГО** подхода к реформированию системы; на мой взгляд, это возвращение в систему того лучшего, что было, в дополнении с цифровизацией образования и технологической средой» — Вера Аристова, директор КГАПОУ «Губернаторский авиастроительный колледж г. Комсомольска-на-Амуре».

Конечной целью федерального проекта «Профессионалитет» является развитие и укрепление экономики России, что особенно важно в условиях решения глобальной задачи по импортозамещению, стоящей перед страной.

«Первый момент – сейчас в стране дефицит квалифицированных рабочих кадров. Второй момент – импорт составляет 22 триллиона рублей, в сегодняшних реалиях это очень большая сумма, это очень большой бизнес. **Нужно локализовать производство в стране**» — Никос Топузидис, заместитель генерального директора ОАЭ «Алабуга» по привлечению инвестиций.



«Сейчас акцент сместился больше на воспитание военного патриотизма. А ведь быть профессионалом – значит, быть патриотом своей Родины. Мне кажется, что военный патриотизм и патриотизм в профессиональной сфере должны быть понятиями равноценными, потому что, а тыл кто будет обеспечивать? В связи с этим делаются серьезные ставки на систему СПО, в которой воспитание теперь является частью содержания. И как раз в свете обеспечения технологического суверенитета страны, патриотизм как нельзя важен» — Анна Апухтина, начальник отдела Московского центра развития профессионального образования.

Эксперты отмечают, что федеральный проект «Профессионалитет» в лучшую сторону отличается от многих ранее реализованных проектов за счёт **системного, комплексного подхода, а также учёта отраслевых нюансов производства.**

«Раньше реформирование системы среднего профессионального образования подразумевало ремонты, обновление программ, подходов и прочее, но не было управленческих пересборок смысла. **Работодатель под свои запросы может формировать высококвалифицированный кадровый резерв выпускников, нацеленных на практикоориентированную подготовку**» — Александр Збарский, заместитель начальника Департамента управления персоналом ОАО «РЖД».

«Реализация федерального проекта «Профессионалитет» очень своевременна, ведь современным детям необходимы современные образовательные пространства и новый подход к обучению. Сегодня «Профессионалитет» – это трансформация системы СПО, от создания современных мастерских, лабораторий, учебных аудиторий и обновления материально-технической базы, до изменения образовательной культуры. Я уверена, что мы движемся в правильном направлении и получим результаты уже в ближайшее время» — Елена Польникова, начальник отдела по работе с учебными заведениями ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».

Важную роль в реализации проекта «Профессионалитет» играет его поддержка на федеральном уровне. Пристальное внимание к нему со стороны представителей органов власти говорит о том, что проект необходим не только для развития регионов, но и для решения глобальных задач на уровне всей страны в целом. Так, Михаил Мишустин, Председатель российского Правительства позитивно отозвался о «Профессионалитете» во время посещения подмосковного колледжа «Энергия»:



«Если бы несколько лет назад кто-то сказал, что такими технологиями и аддитивными материалами, 3D-моделированием можно заниматься без высшего образования, – не поверили бы. ... Они, уверен, будут блестящие мастера, и в этом смысле никакой разницы не вижу.»

Важно, чтобы не было никакого ущемления в зарплате. Чтобы ребята, которые окончат профессионалитет, если они мастера и могут в этой сфере работать, не чувствовали разницу, что из-за «нехватки» высшего образования, теоретической подготовки им недоплачивают что-то. Я считаю, здесь очень важно нам за этим следить...

Все технические специальности сегодня очень важны для того, чтобы наш технологический суверенитет укреплялся, чтобы мы могли обеспечивать сами себя.»

К настоящему времени в рамках федерального проекта «Профессионалитет»:

- разработаны образовательные практикоориентированные программы;
- обучена управленческая команда каждого кластера;
- закуплено оборудование для единых учебно-производственных пространств, в которых обучающиеся колледжей могут закреплять необходимые навыки;
- проведена переподготовка преподавателей колледжей (в направлении работы с конкретными производственными задачами), а также мастеров производственного обучения (по развитию педагогических навыков);
- произведён набор обучающихся, мотивированных на интенсивную работу и развитие.

По мнению экспертов, первых результатов федерального проекта можно ожидать приблизительно через три года, а ощутимый эффект для экономики страны будет носить долгосрочный характер.

Точками для дальнейшего развития федерального проекта является его расширение за счёт:

а) включения новых колледжей и производственных предприятий;

«Если мы посмотрим на заявки, которые подают регионы, то, к сожалению, обнаружим, что у нас участвует примерно 15% колледжей... потому что если мы хотим радикально сдвинуть систему, конечно, **охвата в 15% этих учреждений недостаточно**» — Алексей Овчинников, проректор ФГАОУВО «Российский университет транспорта».

б) включения в проект работников реального сектора экономики, нуждающихся в переобучении, в том числе для работы на современном автоматизированном оборудовании.

«Колледжи в парадигме «Профессионалитет» должны выступать не только в качестве площадок для обучения студентов, но и **активно участвовать в переподготовке и оценке квалификаций всех претендующих на трудоустройство**» — Андрей Комаров, член Правления РСПП, сопредседатель Комитета по профессиональному обучению и профессиональным квалификациям.



Работодатель, колледж и учащийся: взаимные ожидания

Эксперты делают акцент на том, что **«Профессионалитет» – федеральный проект, в котором все стороны-участники имеют широкий набор не только возможностей, но и обязанностей**, в полной мере разделяя ответственность за эффективность проекта. При этом, каждая из заинтересованных сторон получает то, на что рассчитывает. Так, бизнес получает квалифицированных сотрудников и тратит минимум ресурсов на обучение и адаптацию «новичков» на производстве. Колледжи, в свою очередь, занимают лидирующие позиции в глазах абитуриентов за счет длинного списка преимуществ по сравнению с другими образовательными организациями (больше практики, быстрый выход на рынок труда и т.д.). Обучающиеся приобретают практические навыки и легко выходят на рынок труда. Все это способствует взаимодействию.

«Профессионалитет» – это первая масштабная история, в которую техникумы, колледжи и университеты, реализующие программы СПО, могут заходить на равных» — Александр Збарский, заместитель начальника Департамента управления персоналом ОАО «РЖД».

Главная **мотивация для бизнеса** участвовать в федеральном проекте – возможность **решить кадровую проблему** за счёт трудоустройства выпускников, имеющих знания и навыки, необходимые для работы на конкретном предприятии. Значительные средства, вложенные в проект, являются для предприятий долгосрочной инвестицией, которая позволит серьёзно увеличить производительность труда и в дальнейшем **экономить на переобучении специалистов**. Дополнительными преимуществами для бизнеса станут **налоговые льготы**, а также повышение устойчивости за счёт участия в крупных федеральных проектах (таких, как «Профессионалитет»).

«Первый момент – это возможность получить подготовленные кадры в том объёме и с теми новыми компетенциями, которые требует профессия. Момент второй – это эффективная модель софинансирования и поддержки образовательных организаций. В частности, в горизонте 3 лет предполагаем вложения со стороны ОАО «РЖД» более 350 миллионов на развитие учебной инфраструктуры 10 кластеров. Новая норма закона в форме налоговых льгот, возможно, поможет наращивать темпы поддержки. И наконец, когда мы говорим про «человекоцентричность», то понимаем всю заинтересованность участия в проекте, как для студентов, так и для нас как основного работодателя с конкретными запросами на специалиста новой формации» — Александр Збарский, заместитель начальника Департамента управления персоналом ОАО «РЖД».



«В силу ряда причин сегодня бизнес не планирует на долгосрочную перспективу, на несколько лет. Поэтому его возможности самостоятельно вложить большие средства в подготовку и переподготовку кадров ограничены. Участие в федеральных проектах, в нашем случае это «Профессионалитет», позволяет разделить расходы на развитие с государством и, таким образом, **стабилизировать положение компаний**» — Александр Гудков, заместитель директора Департамента образования Ярославской области.

«**Скоро будет налоговый вычет, причем до 100%**. То есть, у бизнеса есть, условно, 10 миллионов налога на прибыль и 2 варианта: отдать их налоговой инспекции или учебному заведению, участвующему в федеральном проекте «Профессионалитет». При этом, здесь он будет четко понимать, куда эти деньги пошли, и что он за эти деньги получит» — Нерсес Нерсесян, директор ГАПОУ МО «Подмосковный колледж «Энергия».

По словам экспертов, представители **бизнеса подошли к реализации «Профессионалитета» очень ответственно**, что выражается в активном участии в разработке программ обучения и заданий на закупку оборудования, в переобучении преподавателей колледжей, а также в готовности предоставлять мастеров и производственные площадки для проведения практических занятий.

«В проект «Профессионалитет» вошли **самые мотивированные работодатели**. На первом этапе это были те, кто сумел оценить высокую эффективность инвестиций в развитие кадрового потенциала региона. Те, кто понял, что тесное взаимодействие с колледжами позволяет обеспечить практически бесшовный вход студентов на предприятие, сокращает время и ресурсы, необходимые для адаптации вчерашних выпускников к трудовым обязанностям, корпоративной культуре» — Наталия Золотарёва, и.о. ректора Института развития профессионального образования Министерства просвещения Российской Федерации.

«Проект не просто привлек интерес работодателей, он привлек интерес на самом высоком уровне, большое количество работодателей не просто выделили деньги или со своей образовательной организацией выстроили отношения, а начали смотреть на механизмы, на саму систему. То есть Министерство просвещения **погрузило крупных мощных игроков в систему среднего профессионального образования**. И этот интерес действительно может повлечь изменения» — Иван Ефанов, менеджер по аналитике корпоративной академии «Росатома».

«Профессионалитет» для меня – это **полная перезагрузка системы** профессионального образования. Это вовлечение бизнеса... Они не просто пришли и дали деньги, они **практически уже живут в колледже**... только от «Сибagro» 18 сотрудников будут участвовать в образовательном процессе. На 4 программы 18 сотрудников – это очень хорошо» – Наталья Казакова, консультант комитета образовательных программ и проектов Департамента профессионального образования Томской области.

Колледжи также заинтересованы участвовать в федеральном проекте «Профессионалитет», так как получают **конкурентное преимущество** за счёт более высокого процента трудоустроенных выпускников, **возможности для переоборудования единых учебно-производственных пространств**, а также **обучения преподавателей** практическим навыкам работы на том оборудовании, которое в настоящий момент используется на предприятиях.

«100 миллионов – грант очень приличный. И это серьезный шаг вперед, потому что, как показывает практика предыдущих 10 лет, колледжи, которые сделали 1-2 **новых единых учебно-производственных пространств**, становятся более активными, уже неприлично, что у них 2 учебно-производственных пространства хорошие, а остальные – так себе» — Алексей Овчинников, проректор ФГАОУВО «Российский университет транспорта».



«Зачастую абитуриенты оценивают качество образовательной среды: **какие аудитории, какое общежитие и на каком оборудовании им предстоит учиться.** Встречаюсь со студентами и знаю, что им важно и кто партнёр проекта, кто их будущий работодатель. Вот такой эмоциональный ответ получил на вопрос о причинах выбора студентами «Профессионалитета» – «Выбрал, потому что красиво и стильно» – говорят они» – Александр Збарский, заместитель начальника Департамента управления персоналом ОАО «РЖД».

Особую ценность представляет **преподавательская деятельность сотрудников промышленных предприятий** с многолетним опытом работы, которые обладают необходимыми практическими навыками и пониманием бизнес-процессов. Кроме того, в рамках федерального проекта «Профессионалитет» представители бизнеса с большей охотой участвуют в программах наставничества, в том числе при подготовке курсовых и дипломных работ, так как понимают, что эти конкретные выпускники скоро станут их коллегами.

«Мы от бизнеса получили то, чего получить давно не могли – **преподавателей, которые являются реальными работниками предприятия,** которых федералы за счет своих средств отучили, чтобы они могли заниматься преподавательской деятельностью. И с ними получили уникальные новые производственные технологии. И вообще уровень взаимодействия между колледжем и базовым предприятием до «Профессионалитета» и после – две разные истории. То есть **бизнес воспринимает нас не как отдельную образовательную организацию, а как свое структурное подразделение**» – Нерсес Нерсесян, директор ГАПОУ МО «Подмосковный колледж «Энергия».

Для колледжей участие в федеральном проекте является серьёзным вызовом, так как необходимо было в короткие сроки адаптировать программы обучения, оборудовать новые единые учебно-производственные пространства, а также провести переобучение персонала, в том числе управленческих кадров (об адаптации преподавательского состава пойдёт речь в главе «Как учить учителя?»).

Тот факт, что в столь короткие сроки удалось добиться существенных изменений в системе среднего профессионального образования, отчасти объясняется **высокой мотивацией колледжей,** которые понимают, что участие в федеральном проекте является залогом для их развития.

«Я, как ярый болельщик команды ЦСКА, скажу, что **«Профессионалитет» разделит учебные заведения на высшую лигу и премьер-лигу.** Те, которые пройдут конкурсные отборы и будут участвовать в «Профессионалитете» – это будет ТОП учебных заведений с лучшими практиками, они будут флагманами в своих отраслях» — Нерсес Нерсесян, директор ГАПОУ МО «Подмосковный колледж «Энергия».

Залогом успеха «Профессионалитета» является **эффективный формат взаимодействия колледжей и бизнеса:** по словам экспертов, проект работает только благодаря выстраиванию системы, в которой у всех участников есть понимание преимуществ, рисков и своей зоны ответственности.

«Самый эффективный формат, который есть у нас, это **еженедельные заседания** с представителями компании работодателя, где обсуждаются вопросы, касающиеся образовательных программ, материально-технической базы, стажировки педагогов, административных работников, создания рабочих пространств, обучения soft skills. Потому что проблема, условно, появляется за неделю, она еще актуальна и она **сразу решается, не откладывается в долгий ящик**» — Вячеслав Лобов, директор ГПОАУ ЯО «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова».

«**Управляющий совет** – немного колледжей в стране имеют такие структуры. Формат успешный. Мы в Сочи встречались с директором колледжа, у него этот управляющий совет работает уже третий год, он им очень доволен. Он считает, что это очень перспективный формат» — Алексей Овчинников, проректор ФГАОУВО «Российский университет транспорта».

Обучающиеся также получают ряд преимуществ от обучения в колледжах, участвующих в федеральном проекте, в первую очередь, более высокую долю практических занятий при более коротком сроке обучения (более подробно эти преимущества будут рассмотрены в главе «Плюсы обучения в колледжах Профессионалитета»). По словам экспертов, при должной мотивации выпускник «Профессионалитета» уже **по окончании колледжа будет обеспечен рабочим местом с достойной заработной платой**, сможет выбирать регион и предприятие, на котором будет трудиться.

«Отличная программа, позволяет **снизить срок обучения** с 3 лет 10 месяцев до 2 лет 10 месяцев без потери качества. За счет интенсификации и практикоориентированности» — Никос Топузидис, заместитель генерального директора ОАЗ «Алабуга» по привлечению инвестиций.

«Среди основных преимуществ: получение специальности в сжатые сроки, **максимум практики (60%)**, возможность обучаться **сразу 3-4 специальностям** и заключить **целевой договор** с будущим работодателем. Студенты уже во время обучения будут погружаться в производственный процесс, практиковаться **на современном оборудовании, в том числе, на реальных предприятиях**. У выпускников не будет несоответствия между тем, чему учили в колледже и тем, что требует работодатель» — Андрей Комаров, член Правления РСПП, сопредседатель Комитета по профессиональному обучению и профессиональным квалификациям.

Плюсы обучения

Обучающиеся по программам «Профессионалитета» уже **в процессе обучения имеют ряд преимуществ** (по сравнению со студентами колледжей, не участвующих в федеральном проекте):

- Интересное комплексное обучение с акцентом на практику (теоретическая подготовка проходит на базе колледжа, а практическая – на предприятии).

«У нас больше часов практики сейчас, **обучающийся физически будет работать больше, у него руки будут более заточены**» — Наиля Токарева, директор ГАПОУ Свердловской области «Каменск-Уральский политехнический колледж».

- Работа на новейшем, максимально автоматизированном оборудовании, которое используется передовыми российскими предприятиями.
- Работа с наставниками с производства. Возможность познакомиться с нюансами будущей работы.
- Возможность обучаться по индивидуальной программе, если у предприятия есть потребность в работнике с уникальными компетенциями.



«Мы вышли на **признание ценности и индивидуальности обучающегося**. Вот эта личная траектория развития... мы начинаем наконец-то признавать право у студента на саморазвитие. Поэтому он имеет право выбора» — Елена Быкова, директор БПОУ Вологодской области «Череповецкий химико-технологический колледж».

- Возможность получения нескольких свидетельств об освоении рабочих модулей в дополнение к основному диплому.

«Чем больше выпускник имеет профилей подготовки, тем более он будет востребован на рынке труда. Получается, это как **страхующая профессия**, то есть, если не получилось, допустим, металлургом, ты можешь работать сварщиком» — Алексей Уколов, директор ГОАПОУ «Липецкий металлургический колледж».

- Выполнение курсовых и дипломных работ по практическим темам, представляющим реальный интерес для производственных предприятий. Возможность быть оцененными представителями бизнеса.
- Демонстрационный экзамен по стандартам работодателя.

«При сдаче **демонстрационного экзамена** обучающиеся выполняют практические задания в условиях, максимально приближенных к реальным производственным процессам. Демэкзамен профильного уровня будет проходить по требованиям конкретных работодателей» — Виктор Неумывакин, директор Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации.

- Участие в чемпионатах, конкурсах и конференциях.
- Возможность получения стипендии, в том числе повышенной за счет работодателя, и участия в научно-технических конференциях.

«Заводы платят **стипендии с 1 курса**. 2-3 курс они участвуют в научных олимпиадах, в НПК, которые проводятся на территории заводов, научно-технических конференциях» — Наиля Токарева, директор ГАПОУ Свердловской области «Каменск-Уральский политехнический колледж».

«В Р-Фарм более 10 лет реализуется программа практик и стажировок для студентов. Около 13 лет лучшие студенты получают стипендию компании» — Екатерина Репкина, руководитель отдела подготовки кадров дирекции по персоналу АО «Р-Фарм».

- Более комфортные условия обучения: современный ремонт, удобная мебель, возможности для занятия спортом.



«Наши студенты, только поступив» на «Профессионалитет», уже могут участвовать в **соревнованиях**, которые проходят на предприятиях, в различных акциях, **пользоваться электронными ресурсами, базами отдыха и услугами спорткомплексов предприятий-партнеров проекта** — Лариса Святышева, начальник управления реализации государственной политики в сфере профессионального образования Департамента образования Вологодской области.

По окончании обучения по программам «Профессионалитета» обучающиеся получают следующие **преимущества в профессии**:

- Быстрое начало профессиональной деятельности. Сокращённая, практикоориентированная программа обучения без потери качества.

«У студентов будут больше **развиты не знания, а навыки**. Когда выходим на рынок труда, начинаем составлять резюме, я всегда говорю: не пишите про знания, знания никого не интересуют, пишите какие у вас навыки. Я знаю, как водить машину или я умею водить машину, я знаю, как работать в Excel, или я работаю в Excel – это абсолютно разные вещи» — Диана Сидельникова, заместитель директора по персоналу АО «Апатит».

- «Автоматическое» трудоустройство, отсутствие необходимости поиска работы.

«Процедура устройства на работу [обычного выпускника] может затягиваться от 2 месяцев до года. За это время естественно, он свои *hard skills* тратит потихоньку, механическая память ослабляется. Выпускник «Профессионалитета» этого лишен, у него сразу же есть договор и рабочее место» — Вячеслав Лобов, руководитель образовательно-производственного центра «Фармацевтическое производство».

«Допустим, есть у нас некоторые учебные заведения, которые готовят специалистов с телекоммуникацией. Специалистов, которых готовит данный техникум, крупные градообразующие предприятия забирают с руками, ногами, забирают без опыта работы, как только они получают дипломы. Многие даже уезжают на наши предприятия за рубежом. Потому что настройка, наладка именно телекоммуникационного оборудования, интернет-оборудования на высоких скоростях сейчас крайне нуждается в специалистах... их забирают на работу с зарплатой от 40 тысяч рублей, при средней по региону – 30-35» — Александр Кабан, заместитель председателя комитета образования и науки Курской области.

«Предприятия Санкт-Петербурга испытывают кадровый голод, конкуренция между предприятиями за квалифицированными кадрами постоянная. Варианта два: или обучать самим или готовить в СПО. Качество подготовки студентов в СПО улучшается год за годом, и это отмечаем не только мы, но и другие предприятия» — Эльгиза Кайкина, руководитель учебного центра управления развития персонала АО «Силловые машины».

- Более высокая стартовая заработная плата.

«Есть некоторые отрасли, где заработная плата выпускника высшего образования и СПО сравнялась. Например, программист» — Алексей Овчинников, проректор ФГАОУ-ВО «Российский университет транспорта».

- Возможность работать не только по месту обучения, но и в других регионах России.
- Безболезненная адаптация к рабочему процессу, коллективу за счёт практических занятий на производстве.
- Более чёткое понимание своих прав и обязанностей, в том числе социальных гарантий.

«У [выпускника «Профессионалитета»] больше возможностей использовать всевозможные социальные программы работодателя. Он будет **более уверенным в себе**, он может себя позиционировать и претендовать на большее денежное вознаграждение в других территориях, если ему понадобится куда-то поехать» — Наиля Токарева, директор ГАПОУ Свердловской области «Каменск-Уральский политехнический колледж».

- Возможности для вертикального (получать высшее образование по специальности) и горизонтального (приобретать дополнительные практические навыки для того, чтобы стать «комбоспециалистом») развития карьеры.

«У выпускника есть уверенность в завтрашнем дне, потому что он работает в стабильном производстве, у него востребованная профессия, он может заработать и ему не стыдно сказать: «Да, я слесарь механосборочных работ». Он понимает, что у него есть **возможность развития в профессии**, переместиться в другую профессию, получить образование высшее, стать техникумом, мастером. У него масса возможностей профессионального роста» — Эльгиза Кайкина, руководитель учебного центра управления развития персонала АО «Силловые машины».

По словам экспертов, наиболее востребованы в настоящее время специалисты, которые обладают не только важными практическими навыками, но и **soft skills** – гибкостью и мотивацией к получению новых знаний и умений.

«Специалисты нужны **инициативные**, они должны быть замотивированы на работу на предприятиях реального сектора экономики, они **должны быть гибкими, готовыми к изменениям**, которые сейчас происходят непрерывно и очень быстрыми темпами во всех сферах экономики» — Людмила Сорокина, директор Томского техникума железнодорожного транспорта – филиала Сибирского государственного университета путей сообщения.

Участники онлайн-опроса также выделяли ряд **плюсов обучения в колледжах** «Профессионалитета», среди которых на первое место выходят отсутствие необходимости сдавать ЕГЭ, быстрый выход на рынок труда с востребованной специальностью и практическими навыками.

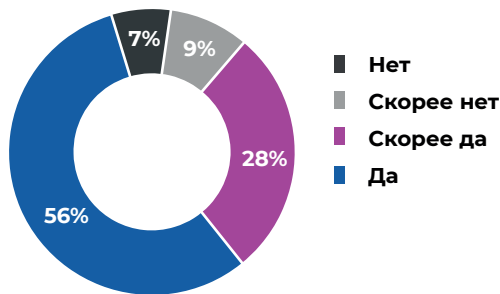
Перечислите актуальные для вас плюсы учебы в колледже



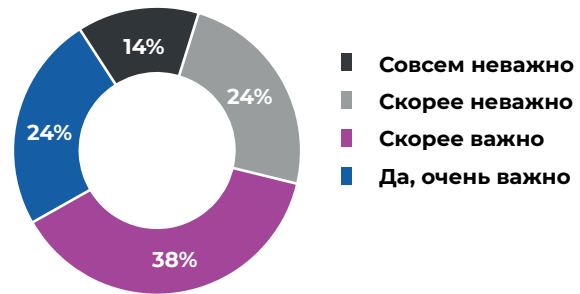
Для учащихся колледжей очень важно осознавать **значимость выбранной профессии для будущего страны или региона**, и абсолютное большинство участников опроса (84%) полагает, что федеральный проект «Профессионалитет» даёт именно такую профессию. Работа на конкретном предприятии или в корпорации важна для 62% опрошенных.



Чувствуете ли вы, что ваша профессия важна для будущего страны и/или региона?



Важно ли для вас, что ваше образование связано с конкретным бизнесом, корпорацией?



Среди **недостатков обучения в колледжах** для участников онлайн-опроса на первое место выходят необходимость сдавать сессию, а также стереотипы о более низком уровне подготовке учащихся по сравнению со школьниками 10-11 классов. При этом только 14% опрошенных считают, что получают не самую престижную специальность.

Перечислите актуальные для вас минусы учебы в колледже



Как учить учителя?

По оценкам экспертов, педагоги, задействованные в федеральном проекте «Профессионалитет», довольно **активно включились в работу и большинство из них успели пройти необходимую переподготовку**. Серьёзной мотивацией для них стало осознание важности своей миссии – стать своего рода «первопроходцами» в образовании нового образца.

*«Наши педагоги, несмотря на то, что все были в отпусках, **летом прошли обучение**. Никто не сошел с дистанции, все 100% освоили программу, сдали зачеты и готовы были как раз к реализации с 1 сентября. Глаза у педагогов горели, это, наверное, самое главное» — Лариса Святышева, начальник управления реализации государственной политики в сфере профессионального образования Департамента образования Вологодской области.*

*«Процесс принятия – он уже завершился, можно сказать, что **педагоги адаптировались процентов на 80-85**. Но это наша экспертная оценка» — Ольга Митрофанова и Марина Петровец, руководители направления по профессиональному обучению ПАО «Северсталь».*

Тем не менее процесс адаптации, в том числе психологической, к новым условиям работы будет продолжаться у преподавателей старшего возраста, по мнению экспертов, это может занять несколько больше времени.

В первую очередь, преподавателям колледжей пришлось **осваивать новые практические навыки, приобретать дополнительные компетенции**, в том числе в работе на современном **высокотехнологичном оборудовании**.

*«Главное требование сегодняшнего дня – быть **гибким, быстрым и многофункциональным**. Сейчас педагогу, как никогда, уделяется большое внимание в связи с высокими требованиями к его функционалу – он должен быть классным практиком, мотивирующим куратором группы, эффективным воспитателем, вдохновляющим наставником, грамотным методологом. Кроме того, педагог, чтобы быть успешным должен уметь работать в команде, принимать на себя ответственность за результат, использовать экологичные технологии и принципы в своей деятельности» — Юрий Биктуганов, Министр образования и молодежной политики Свердловской области.*

*«Новое оборудование требует очень серьезных цифровых навыков. Мы привлекали наставников с предприятия, которые помогали нашим педагогам осваивать VR-тренажеры и этот процесс еще не закончился. Только в одном из колледжей, участвующем в проекте реализуется **6 новых программ**, как минимум **6 педагогов-отраслевиков** должны владеть этими механизмами» — Лариса Святышева, начальник управления реализации государственной политики в сфере профессионального образования Департамента образования Вологодской области.*



Преподавателям пришлось **выстраивать межпредметные связи**, менять саму стилистику преподавания, восприятие педагогического процесса, так как образовательные программы «Профессионалитета» предполагают не только практическую ориентацию обучения, но и **индивидуальный подход к обучающимся и синергетический эффект** от включения в образовательный процесс дополнительных участников (например, представителей бизнеса).

*«Мы почему-то за последние годы забыли, что **ключевой-то – студент**. У нас всегда в приоритете свои интересы: образовательная организация решает свои задачи, бизнес – свои, а студент в данном случае принимает те условия, которые ему предложены. Нам всем дружно надо перезагружать свое мышление как готовить кадры: чтобы в этом процессе мы учитывали интересы всех участников» — Эльгиза Кайкина, руководитель учебного центра управления развития персонала АО «Силовые машины».*

*«Мы привыкли, и это не нужно отрицать, к работе исключительно по расписанию, по журналу, если в программе так написано, значит, 100% будет так. Нам от этого пришлось уйти. Это, знаете, такой живой механизм... для нас это вопрос **создания больших пространств – коворкинг-зон, воркшоп-зон**. Когда реально мы можем объединить большое количество студентов с разным направлением мысли, разным направлением подготовки можем в одном месте собрать и **сгенерить результат, который был бы невозможен, если бы мы каждый сидели в своем кабинете» — Елена Егорова, директор БПОУ Вологодской области «Череповецкий технологический колледж».***

Основной барьер для включения преподавателей в проект «Профессионалитет» – не до конца проработанный вопрос оплаты труда. Эксперты указывали на в целом недостаточно высокую оплату труда преподавателей среднего профессионального образования, а также на возможную разницу в доходах тех специалистов, кто задействован в проекте «Профессионалитет» и остальных педагогов.

*«Должен быть механизм, который бы позволил образовательным организациям СПО платить мастерам и педагогам чуть больше, а лучше, конечно, даже больше, чем тем работникам, которые работают в реальном производстве. Потому, что очень часто возникает такая ситуация, что мастер производственного обучения подготовил студента, **выпускник приходит [на производство] и со своим даже вторым разрядом начинает получать больше, чем этот мастер**» — Иван Ефанов, менеджер по аналитике корпоративной академии «Росатома».*

*«Те педагоги колледжей, кто участвует в разработке и реализации программ «Профессионалитет» будут иметь возможность получать материальное вознаграждение, в отличие от остальных педагогов. **Не хотелось бы создавать внутренний конфликт в образовательной организации, разделяя педагогов на тех, кто участвует в проекте, а кто нет.**» — Валерия Романова, менеджер федерального проекта «Профессионалитет».*

Дополнительным барьером для привлечения педагогов и наставников в систему профессионального образования может стать **отсутствие льготного стажа** в конкретном образовательном учреждении.

*«Существуют до сих пор барьеры с привлечением молодых педагогов и наставников в систему СПО... необходимо рассмотреть вопрос о внесении изменений в эти правила в части **уточнения условий зачета в стаж периода работы**, путем выделения очной формы обучения. У нас же в системе профессионального образования есть вечерники, заочники и поэтому, исходя из общего контингента, мы не дотягиваем – это несправедливо. В школах руководители, педагоги, все получают определенные преференции, а СПО в этом смысле отчасти выпадает» — Елена Быкова, директор БПОУ Вологодской области «Череповецкий химико-технологический колледж».*

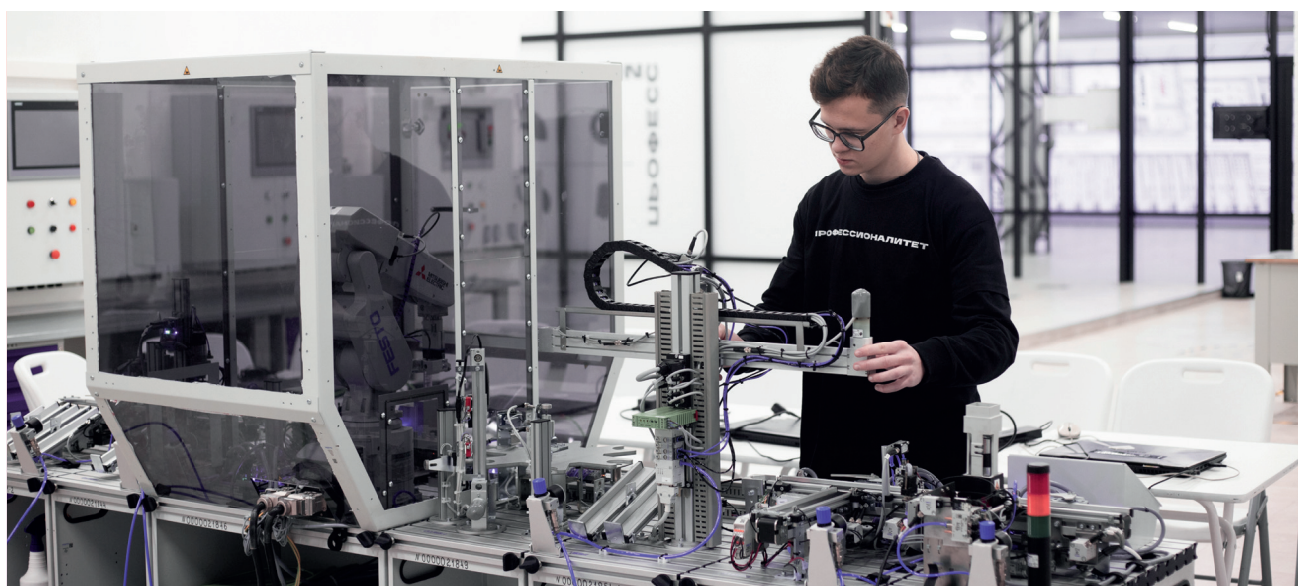
Популяризация проекта

Популяризация – одна из важнейших задач федерального проекта «Профессионалитет», **от уровня осведомлённости о нем зависит не только количество способных и мотивированных абитуриентов, но и общее доверие к проекту со стороны бизнеса и колледжей.**

Среди эффективных форматов продвижения можно выделить точечные, направленные исключительно на потенциальных участников проекта (абитуриентов и их родителей, директоров колледжей и школ, руководителей бизнеса) и фоновые, направленные на всё население России. К **точечным** эксперты относят:

- «Амбассадоры «Профессионалитета».

*«Я была насторожено настроена к реализации проекта «Амбассадоры». Я думала, для такого масштабного проекта потребуется от одной образовательной организации не менее 20-30 студентов для более качественного вовлечения в проект. Мы направили только 3 студента и рада, что все-таки получилось у Москвы прокачать «Амбассадоров». Свезить их в Сочи, вывести из зоны комфорта, дать качественные механизмы взаимодействия с целевой аудиторией, а еще и повеселиться. Они приехали такие вдохновленные, и смогли вдохновить остальных студентов, мы их до сих пор остановить не можем. **Они по школам ходят, классные часы проводят.** Призывают пойти учиться в колледж. Студсовет зажгли весь полностью, что круто быть амбассадором «Профессионалитета»» — Юлия Никольникова, заместитель директора Верхнесалдинского авиаметаллургического колледжа имени А.А. Евстигнеева.*



- «Неделя без турникета»: экскурсии на предприятия и в единые учебно-производственные пространства колледжей.
- Обучающие пространства для школьников и студентов наподобие «Кванториумов».

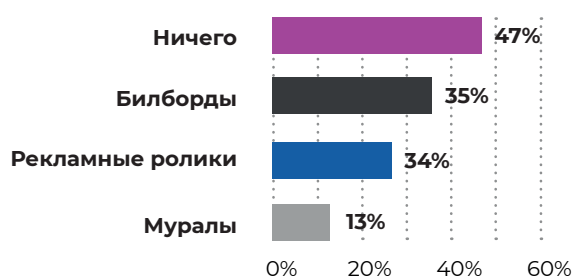
«У нас есть интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета», где мы на смоделированных ситуациях показываем реально действующие производства. И ребята говорят, что да, вот такие хорошие программы, социальные проекты мы готовы, особенно родители, рассмотреть их как будущего работодателя» — Ольга Белякова, руководитель проекта «Профессионалитет» в корпоративной академии «Росатом».

- «Навигатор профессий»: аккумулирование информации о направлениях обучения и содержании образовательных программ.
- Постоянная целенаправленная работа с сотрудниками, отвечающими за трудоустройство работников на промышленных предприятиях.

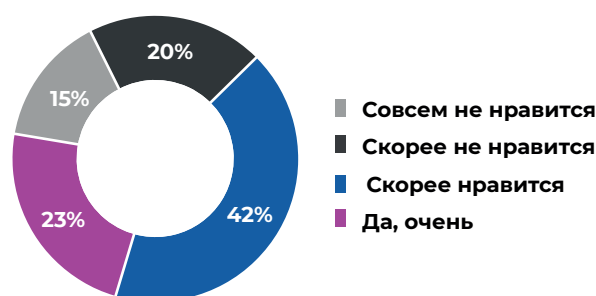
Большинство учащихся колледжей, принявших участие в опросе (53%), **видели рекламу «Профессионалитета»**, наиболее распространённые форматы – билборды и рекламные ролики. Две трети (65%) опрошенных отметили, что им понравилась реклама федерального проекта «Профессионалитет».



Что из рекламы программы «Профессионалитет» вы видели?



Нравится ли вам реклама программы «Профессионалитет»?



Задача фоновых форматов продвижения – сформировать позитивный образ рабочего как активного и успешного человека, способного нести ответственность за свой профессиональный и жизненный путь.

- Упоминание о федеральном проекте «Профессионалитет» в выступлениях первых лиц государства (в дополнение к информированию населения выполняет и мотивирующую функцию для участников проекта).

«На федеральных каналах, а особенно, начиная с 1 сентября, было много репортажей по открытию образовательно-производственных кластеров в регионах. Президент РФ, Правительство страны и главы регионов уделяют пристальное внимание вопросам подготовки квалифицированных кадров, используя отраслевой подход в подготовке и лучшие практики дуального обучения. Очень важно, что стандарты качества подготовки – это стандарты, утвержденные нашими опорными работодателями. Когда мы понимаем, что на уровне первых лиц государства и отдельного региона идет контроль над реализацией проекта для каждого кластера, руководителя и педагога – это неимоверная поддержка. Это просто сверхбонусы! Это означает, что наша работа нужна!» — Елена Егорова, директор БПОУ Вологодской области «Череповецкий технологический колледж».

- Упоминание о проекте топ-менеджеров крупнейших предприятий.

«Наиболее успешный канал продвижения «Профессионалитета» для нас – **личные странички топ-менеджеров**. Когда, например, генеральный директор «Северстали», размещает на своей страничке информацию о проекте, которую просматривают сразу 50 тысяч человек, получается абсолютно бесплатный, но очень эффективный канал популяризации проекта» — Лариса Святышева, начальник управления реализации государственной политики в сфере профессионального образования Департамента образования Вологодской области.

- Публичное проведение конкурсов по рабочим специальностям и профессиям, вручение наград победителям. По мнению некоторых экспертов, важно формировать образ рабочего как истинного патриота, чья любовь к Родине выражается через высокий профессионализм и вклад в экономическое развитие России.

«Что можно сделать? Совместные действия, корпоративная культура, песни: «А мы монтажники, высотники». Это работает. Давайте сочинять песни, включать их по радио, давайте **вручать медали, ордена, награды** именно рабочим профессиям. Я постоянно представляю своих коллег к наградам. Но, может, это делать событием Первого канала?» — Анна Богаделина, генеральный директор ОАО ХБК «Шуйские ситцы».

- Демонстрация процесса и результатов работы представителей разных профессий в видеороликах на «YouTube», в фильмах.

«Популяризация рабочих профессий уже давно наметилась, когда особенно появился доступ к большому количеству каналов. На YouTube есть **нарезки, где мастера своего дела, фрезеровщики, токари, кто угодно, выкладывают свою работу**. Люди начали видеть, чем занимается ювелир, естественно, люди хотят этим заниматься, если им нравится» — Вячеслав Лобов, руководитель образовательно-производственного центра «Фармацевтическое производство».

«В советское время очень много было хороших фильмов, которые популяризировали рабочую профессию, **когда человек труда – это достояние народа, опора экономики.** Нужно возобновлять эту работу» — Анна Богаделина, генеральный директор ОАО ХБК «Шуйские ситцы».

Для повышения эффективности продвижения федерального проекта «Профессионалитет», по мнению экспертов, **необходимо систематизировать мероприятия**, которые в настоящее время носят разрозненный характер. В первую очередь, следует выработать **единый стиль позиционирования** рабочих и процесса обучения – он должен быть максимально **реалистичным**, например, не следует избегать упоминания о высокой нагрузке во время обучения, а также о рисках отдельных профессий (работа с опасными веществами, высокая температура в цехах, и т.д.).

«Есть разрозненные инфлюенсеры, которые не собраны в один мощный поток... Надо как-то **единым фронтом рассказывать про успехи промышленности, про успехи импортозамещения, про людей**, которые этим занимаются» — Никос Топузидис, заместитель генерального директора ОАЗ «Алабуга» по привлечению инвестиций.

Кроме того, рекомендуется соблюдать **баланс точечных и фоновых форматов продвижения**, и до тех пор, пока в проекте участвует ограниченное число колледжей, основная доля информационных сообщений должна носить локальный характер, что повышает вероятность их доставки до адресата.

«Реклама должна идти не по всей стране, а локально, **именно в тех местах, где «Профессионалитет» реализуется.** И реклама должна нести конструктивный характер. Зачастую реклама носила такой бравадно-идеалистический характер, искажая реальную ситуацию. **Нужно людей ориентировать на реальность, что работа – это работа.** Это не само собой все делается, нужны усилия, внимательность, ответственность» — Иван Ефанов, менеджер по аналитике корпоративной академии «Росатома».

Рост престижа рабочих профессий

Эксперты единодушны в оценках – **престиж рабочих профессий в последние годы неуклонно растёт и основной индикатор – увеличение конкурса** на специальности среднего профессионального образования.

«Образ **самостоятельного молодого человека**, в скором времени готового отвечать за себя и без помощи родителей обеспечить свою жизнь, да к тому же занимающегося небесполезным и «нетупым» делом, существенно потеснил формировавшийся годами образ неуспешного пэтэушника» — Александр Гудков, заместитель директора Департамента образования Ярославской области.

Благодаря новому подходу к среднему профессиональному образованию, в том числе в рамках федерального проекта «Профессионалитет», на рынок труда выходят рабочие нового типа: квалифицированные, умеющие обращаться с новым оборудованием, знающие себе цену, с широким спектром возможностей.

Ключевые факторы повышения престижа рабочих профессий:

Относительно быстрое начало трудовой деятельности, возможность стать финансово самостоятельным.

Конкурентная заработная плата.

Стабильный спрос на рабочие специальности со стороны российских предприятий.



Дополнительный фактор повышения престижа рабочих профессий – переоборудование предприятий. По словам экспертов, визуальные плюсы федерального проекта «Профессионалитет» (современное высокотехнологичное оборудование, чистые и светлые помещения и красивая форменная одежда) абитуриенты и их родители видят ещё на этапе знакомства с колледжем, однако **самые главные преимущества можно узнать только в процессе обучения или даже после трудоустройства.**

*«Когда студенты идут на производственную практику и предварительно попадают на какие-то экскурсии на предприятия, где средняя зарплата невысокая, где технологии не столь сильно продвигаются, их пугает эта картинка. Когда они **попадают на предприятие, где современное оборудование, где очень чисто, уютно и созданы условия в том числе и социального характера**, когда есть спортивные секции, между цехами и предприятиями проходят спортивные мероприятия, их это больше заинтересовывает. Они видят картинку, где современное оборудование, оно достаточно сложное, но где они могут **больше себя проявить**»* — Вячеслав Лобов, руководитель образовательно-производственного центра «Фармацевтическое производство».

Основным инструментом повышения престижа рабочих профессий является **целенаправленная информационная политика**, проводимая Министерством просвещения Российской Федерации, АНО «Национальные приоритеты» и отдельными колледжами (о которой говорилось в главе «Популяризация федерального проекта «Профессионалитет»). Дни открытых дверей и публичные конкурсы, широко освещаемые в СМИ, позволяют постепенно преодолевать негативные стереотипы, связанные с рабочими профессиями.

*«Как и другие предприятия мы ведем профориентационную работу для привлечения молодых специалистов для работы в наших подразделениях, но так же мы решаем еще одну задачу «популяризацию рабочей профессии». Во время акции «Неделя без турникета» мы открываем свои двери студентам СПО и вузов, рассказываем им о производстве, о возможностях, показываем им возможные рабочие места. Также **мы приглашаем на заводы семьи сотрудников**. Знаете, это потрясающе, когда ты видишь, как **папа с гордостью рассказывает своему ребенку какие детали он делает** на своем станке. Именно такие мероприятия помогают рассказать будущим студентам и их родителям, что работа на заводе конечно не легкая, но она интересная и **дает уверенность в своем будущем, будущем твоего ребенка**»* — Эльгиза Кайкина, руководитель учебного центра управления развития персонала АО «Силловые машины».

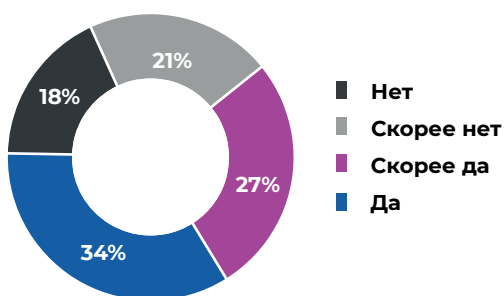
Тем не менее эксперты прогнозируют, что процесс слома негативных стереотипов будет не слишком быстрым, что обуславливает **важность продолжения программы популяризации рабочих профессий.**

*«Ещё мы такую провели акцию. **Взяли всех директоров школ и провезли по нашим учреждениям, показали им, как изменилась база**. Привезли в Томский техникум водного транспорта, там у нас тренажёры стоят, которые есть ещё в Санкт-Петербурге. Имитация управления кораблём, поведения в бурю... они говорят: «Да, у нас впечатление поменялось»* — Наталья Казакова, консультант комитета образовательных программ и проектов Департамента профессионального образования Томской области.

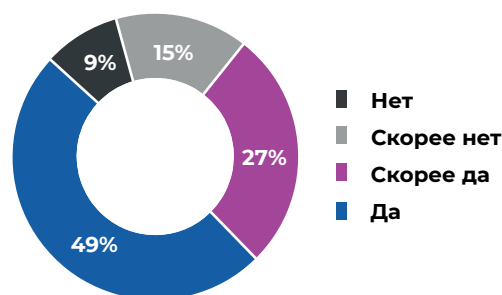
Для учащихся колледжей, принявших участие в онлайн-опросе, обучение по программам «Профессионалитета» является **обдуманном решением**, а не вынужденной мерой – большинство респондентов (71%) указали, что им нравилось учиться в школе, однако учёба в 10-11 классах, по мнению 61%, скорее, трата времени. Большинство респондентов (76%) убеждено, что учеба в колледже позволяет получить больше знаний, чем учеба в выпускных классах школы.



Считаете ли вы, что учеба в 10-11 классах – это трата времени?



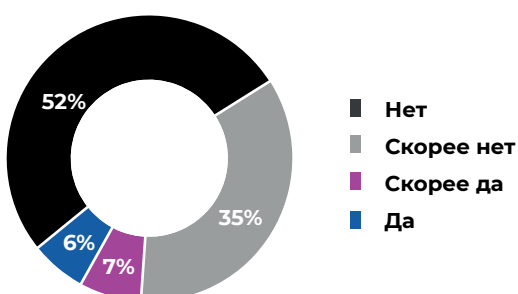
Согласны ли вы с тем, что в колледже получаешь больше знаний, чем в 10-11 классах школы?



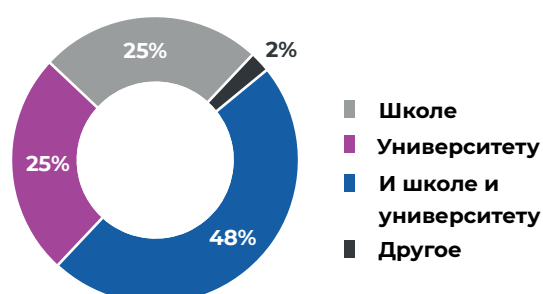
Большинство участников онлайн-опроса (87%) не согласны с тем, что учеба в вузе – это трата времени. Значительные различия во мнениях относительно выпускных классов школы и учебы в университете говорят о широкой распространенности ориентаций на получение высшего образования. При этом **почти половина опрошенных (48%) считает, что учеба в колледже может заменить как школьное, так и высшее образование**. 71% респондентов указал, что учеба в колледже для них – способ сэкономить время на обучение.



Считаете ли вы, что учеба в университете – это трата времени?




Колледж – это альтернатива...?

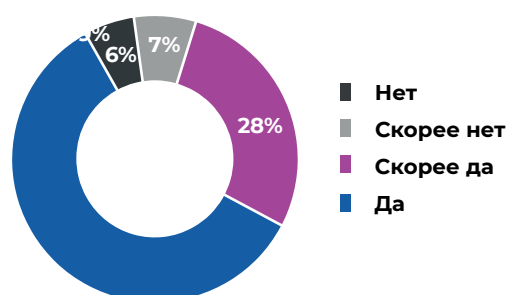



Более половины респондентов (75%) указали, что самостоятельно определили свой путь после школы. 41% отметили, что на их выбор значительное влияние оказали родители. Для 12% опрошенных решающим мнением обладали друзья. Мнения учителей и одноклассников практически ни для кого не имели решающего веса (по 3% соответственно).

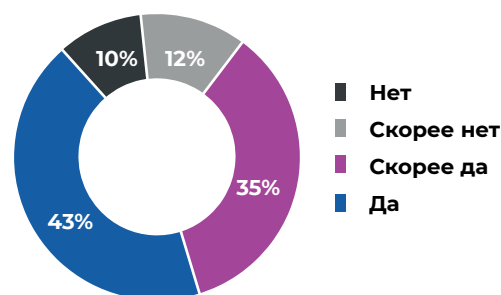
	Кто оказал влияние на выбор дальнейшего пути после школы? (несколько вариантов ответа)	Чье мнение больше всего повлияло при выборе дальнейшего пути? (один ответ)	
	2022	2021	2022
Самостоятельно/ Мое собственное	75%	70%	70,3%
Родители	41%	26%	24,7%
Друзья	12%	2%	2,5%
Учителя	3%	0,5%	0,6%
Одноклассники	3%	0,6%	0,7%
Другое	3%	1,3%	1,2%

Для большинства респондентов учеба в колледже – возможность почувствовать **самостоятельность и независимость**, в том числе – финансовую.

 Почувствовали ли вы себя более самостоятельным / независимым после того, как начали обучение в колледже?



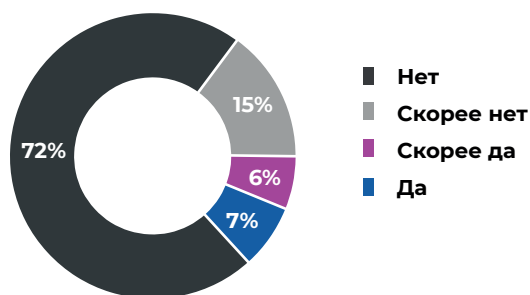
 Помогла ли или поможет ли учеба в колледже вам быстрее получить финансовую независимость?



Большинство респондентов не стесняется рассказать сверстникам и друзьям о своей специальности и о том, чем они занимаются на учебе, так как, по их мнению, они выбрали современную специальность для обучения.



Стеснялись ли вы признаться сверстникам из школы и друзьям, что вам нравится заниматься тем, что вы изучаете в колледже?



Вы считаете, что профессия, которую вы получаете...



73% участников опроса собираются продолжать свой профессиональный и/или академический путь в рамках сферы, которую они избрали для обучения. Около половины **учащихся колледжей, принявших участие в онлайн-опросе (45%), планируют после выпуска работать**, что на 9 п.п. выше, чем годом ранее. Несколько снизилась доля тех, кто планирует одновременно работать и учиться в вузе.

	Что вы планируете делать после окончания колледжа? (один ответ)	
	2021	2022
Работать	36%	45%
И учиться в университете, и работать	48%	41%
Учиться в университете	11%	11%
Другое	5%	3%

Более половины респондентов (52%) считают, что после колледжа устроиться на работу не составляет труда, что на 10 п.п. выше, чем в 2021 г.

	Легко ли после колледжа устроиться на работу? (один ответ)	
	2021	2022
Да	19%	25%
Скорее да	23%	27%
Скорее нет	12%	11%
Нет	7%	5%
Не знаю	39%	32%

Почти половина опрошенных (46%) после обучения в колледже собираются трудоустроиться в городе обучения, так как считают, что там их профессия востребована. По сравнению с прошлым годом выросла доля тех, кто собирается переезжать в другой город, так как хочет сменить место жительства или считает, что в месте обучения профессия не востребована.

	Как вы думаете, где вы сможете работать после колледжа? (один ответ)	
	2021	2022
В том же городе, где учусь – здесь нужна моя профессия	46%	46%
В другом городе – просто потому, что хочу сменить место жительства	26%	30%
В другом городе – в моем городе моя профессия не востребована	7%	13%
В том же городе, где учусь – но пойду не по своей профессии	16%	8%
Другое	5%	3%

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧА ДОКЛАДА

Цель:

Изучение текущего состояния среднего профессионального образования (СПО) в России, а также влияния на него федерального проекта «Профессионалитет»

Задачи:

- Подведение первых итогов реализации федерального проекта «Профессионалитет»
- Значение и развитие среднего профессионального образования в стратегии технологического суверенитета и импортозамещения

К участию в подготовке доклада в качестве экспертов были приглашены:

- Представители Министерства просвещения Российской Федерации
- Представители региональных министерств образования
- Представители реального сектора экономики в регионе
- Директора образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, в субъектах Российской Федерации

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

I. 31 экспертное интервью.

II. Онлайн-опрос: 6000 учащихся колледжей, вошедших в проект «Профессионалитет». В Докладе приводится сравнение полученных результатов с данными аналогичного онлайн-опроса 2021 года (5000 учащихся).

Даты проведения полевых работ

19.09.2022 – 06.10.2022

Список экспертов

Александр Збарский, заместитель начальника Департамента управления персоналом ОАО «РЖД»

Лариса Святышева, начальник управления реализации государственной политики в сфере профессионального образования Департамента образования Вологодской области

Наиля Токарева, директор ГАПОУ Свердловской области «Каменск-Уральский политехнический колледж»

Ольга Митрофанова и Марина Петровец, руководители направления по профессиональному обучению ПАО «Северсталь»

Людмила Сорокина, директор Томского техникума железнодорожного транспорта – филиала Сибирского государственного университета путей сообщения

Андрей Комаров, член Правления РСПП, сопредседатель Комитета по профессиональному обучению и профессиональным квалификациям

Елена Егорова, директор БПОУ Вологодской области «Череповецкий технологический колледж»

Екатерина Репкина, руководитель отдела подготовки кадров дирекции по персоналу АО «Р-Фарм»

Эльгиза Кайкина, руководитель учебного центра управления развития персонала АО «Силловые машины»

Елена Быкова, директор БПОУ Вологодской области «Череповецкий химико-технологический колледж»

Никос Топузидис, заместитель генерального директора ОАЗ «Алабуга» по привлечению инвестиций

Иван Ефанов, менеджер по аналитике корпоративной академии «Росатома»

Валерия Романова, менеджер федерального проекта «Профессионалитет»

Алексей Овчинников, проректор ФГАОУВО «Российский университет транспорта»

Александра Кабан, заместитель председателя комитета образования и науки Курской области

Мargarита Скворцова, заместитель директора Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения

Александр Гудков, заместитель директора Департамента образования Ярославской области

Вячеслав Лобов, директор ГПОАУ ЯО «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова, руководитель образовательно-производственного центра «Фармацевтическое производство»»

Наталья Казакова, консультант комитета образовательных программ и проектов Департамента профессионального образования Томской области

Наталья Золотарёва, и.о. ректора Института развития профессионального образования Министерства просвещения Российской Федерации

Виктор Неумывакин, директор Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации

Анна Богаделина, генеральный директор ОАО ХБК «Шуйские ситцы»

Анна Апухтина, начальник отдела Московского центра развития профессионального образования

Нерсес Нерсисян, директор ГАПОУ МО «Подмосковный колледж «Энергия»

Юлия Никольникова, заместитель директора Верхнесалдинского авиаметаллургического колледжа имени А.А. Евстигнеева

Алексей Уколов, директор ГОАПОУ «Липецкий металлургический колледж»

Ольга Белякова, руководитель проекта «Профессионалитет» в корпоративной академии «Росатом»

Вера Аристова, директор КГА ПОУ «Губернаторский авиастроительный колледж г. Комсомольска-на-Амуре» (Межрегиональный центр компетенций)

Диана Сидельникова, заместитель директора по персоналу АО «Апатит» (ПАО «ФосАгро»)

Юрий Биктуганов, Министр образования и молодежной политики Свердловской области

Елена Польникова, начальник отдела по работе с учебными заведениями ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»



Исследование выполнено в соответствии со стандартами качества ISO 20252.
Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: info@nafi.ru.
Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.

Авторы представленных в докладе фотографий – победители конкурса художественных фотографий «Профессии будущего» федерального проекта «Профессионалитет» 2022 года

123056, Россия, г. Москва, ул. Юлиуса Фучика, д. 6, стр. 2, помещение 20
+7 (495) 982-50-27
www.nafi.ru

