

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОДНИКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ОГБПОУ «РПК», пл. Ленина д.10
тел. 2-25-45; факс: 8-493-36-2-25-45; E-mail: PU_RODNIKI@mail.ru

РАССМОТРЕНО

на заседании МО
профессионального цикла
Председатель методического
объединения

 М.Б. Волкова

Протокол № 1 от
« 28 » 08 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УПР

 А.Н. Шанина

« 30 » 08 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.03 Организация и технология розничной торговли
*в рамках основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
по профессии*
38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, утверждённого Приказом Минобрнауки России от 2 августа 2013 г. N 723 (в Редакции Приказа Минобрнауки от 9 апреля 2015 года № 389)

Организация-разработчик: ОГБПОУ «РПК»


Разработчик: преподаватель Н.С. Панова

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОДНИКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

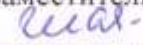
ОГБПОУ «РПК», пл. Ленина д.10
тел. 2-25-45; факс: 8-493-36-2-25-45; E-mail: PU_RODNIKI@mail.ru

РАССМОТРЕНО

на заседании МО
профессионального цикла
Председатель методического
объединения

 М.Б. Волкова
Протокол № 1 от
« 26 » 08 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УПР
 А.Н. Шанина
« 30 » 08 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.03 Организация и технология розничной торговли
*в рамках основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
по профессии*
38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, утверждённого Приказом Минобрнауки России от 2 августа 2013 г. N 723 (в Редакции Приказа Минобрнауки от 9 апреля 2015 года № 389)

Организация-разработчик: ОГБПОУ «РПК»

Разработчик: преподаватель Н.С. Панова

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 03 Организация и технология розничной торговли** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии **38.01.02 Продавец, контролер-кассир** (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 723 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир)

Организация-разработчик: ОГБПОУ «РПК»

Разработчик:

Панова Н.С. преподаватель профессиональных дисциплин

Рассмотрена и утверждена на заседании методической комиссии

Протокол № _____ от _____

Председатель методической комиссии _____ Волкова М.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **«Организация и технология розничной торговли»**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы разработанной в соответствии с ФГОС по профессии СПО 38.01.02. **Продавец, контролер-кассир**, входящей в состав укрупненной группы профессий **38.00.00 Экономика и управление** (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 723 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир»)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при подготовке рабочих по профессии:

- 17351 «Продавец непродовольственных товаров»;
- 17353 «Продавец продовольственных товаров»;

в дополнительном профессиональном образовании по программам профессиональной подготовки, повышения квалификации и профессиональной переподготовки рабочих и служащих.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: ОП.03. **Организация и технология розничной торговли** входит в общепрофессиональный цикл учебного плана.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;

- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

1.4.Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 час, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 52 часа;
 самостоятельной работы обучающегося 26 часов.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

5.1.	Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

5.2.	Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видами деятельности:
5.2.1.	Продажа непродовольственных товаров.
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
5.2.2.	Продажа продовольственных товаров.
ПК 2.1.	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.
ПК 2.3.	Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.
5.2.3.	Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями.
ПК 3.2.	Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.
ПК 3.3.	Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.
ПК 3.4.	Оформлять документы по кассовым операциям.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	52
в том числе:	
контрольные работы	-
Практические работы	6
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	26
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

**2.2.Содержание учебной дисциплины ОП.03.
Организация и технология розничной торговли**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>		
Тема 1. Услуги розничной торговли, их классификация и качество	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Услуги розничной торговли. Их классификация. Услуга «реализация товаров», услуга по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании, информационно-консультационные услуги, услуги по созданию удобств покупателям. Качество услуги торговли, критерии качества: социальное назначение, функциональная пригодность, эргономика, эстетика, технологичность, безопасность, охрана окружающей среды. Практическая работа № 1: Применение правил торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: Создание глоссария с профессиональными терминами: «Качество услуги»</p>	<p align="center">4</p> <p align="center">2</p>	<p align="center">2</p>
Тема 2. Виды розничной торговой сети и их характеристика	<p align="center">Содержание учебного материала.</p> <p>Виды розничной торговли. Характеристика стационарной, передвижной, почтовой торговли (Интернет-магазины). Отличительные особенности, принципы, классификация.</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">2</p>
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: - презентация: «Виды розничной торговой сети и их характеристика»</p>	<p align="center">2</p>	

Тема 3. Типизация и специализация розничной торговой сети	<p align="center">Содержание учебного материала.</p> <p>Типизация торговой сети. Краткая характеристика основных типов предприятий: торговое объединение, торговый комплекс, торговый дом. Их отличительные особенности.</p> <p>Специализация торговой сети. Характеристика специализированных, универсальных, комбинированных, смешанных, узкоспециализированных, фирменных видов магазинов. Их назначение и отличительные особенности</p> <p>Практическая работа № 2: Установить вида и типа организации торговли по идентифицирующим признакам</p>	4	2
Самостоятельная работа обучающихся: - доклад: «Типизация и специализация розничной торговой сети»		2	
Тема 4. Особенности технологических планировок организаций торговли.	<p align="center">Содержание учебного материала.</p> <p>Виды торговых зданий и сооружений, требования к ним. Краткая характеристика требований, их содержание.</p> <p>Особенности технологических планировок предприятий торговли.</p> <p>Состав и взаимосвязь помещений магазина.</p> <p>Планировка торгового зала, виды торговых площадей. Формирование торговых отделов и секций. Принципы организации технологической планировки магазина.</p>	4	2
Самостоятельная работа обучающихся: - реферат: «Особенности технологических планировок предприятий торговли»		2	
Тема 5. Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле	<p align="center">Содержание учебного материала.</p> <p>Сущность маркетинга в торговле. Виды маркетинга.</p> <p>Содержание и основные цели маркетинговой деятельности.</p> <p>Маркетинговое понятие товара. Основная классификация товаров, исходя из времени их использования и материальности.</p> <p>Критерии конкурентоспособности товаров. Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции. Роль маркетинга в процессе продвижения товаров.</p> <p>Реклама: понятие, виды, назначение, требования, правовая база</p> <p>Практическая работа № 3 : Определение критериев конкурентоспособности на</p>	6	2

	<i>основе покупательского спроса</i> Понятие менеджмента. Основные принципы эффективного менеджмента. Роль информации в торговле. Содержание менеджмента. Управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами, информацией.		
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентаций: «Структура управленческой деятельности торгового предприятия»		4	
Тема 6. Основы товароснабжения в торговле.	Содержание учебного материала. Покупательский спрос. Методы изучения. Факторы, влияющие на формирование покупательского спроса. Товароснабжение торговых предприятий. Основные принципы рационального товароснабжения. Этапы товароснабжения. Требования стандартов к транспортированию товаров и погрузочно-разгрузочным работам. Поставщики товаров в торговую сеть. Формы доставки товаров.	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: Разработка Таблицы «Источники товароснабжения»		1	
Тема 7. Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота.	Содержание учебного материала. Понятие тары и упаковки. Роль тары в торгово-технологическом процессе. Основные виды тары и тароматериалов, требования к ним, их назначение, классификация тары: по назначению, кратности оборота, по степени сопротивляемости внешним воздействиям, по материалу изготовления. Организация тарооборота в торговле: порядок приема, вскрытия, маркировки, хранения тары. Мероприятия по сокращению потерь по таре. Организация вывоза тары с торгового предприятия.	2	1
Тема 8. Технология приемки хранения и подготовки товаров	Содержание учебного материала. Сопроводительные документы, основные реквизиты, порядок оформления. Приемка товаров в магазин, характеристика основных этапов. Сроки и место приемки товаров. Лица, осуществляющие приемку товаров, их функции и полномочия. Основные этапы приемки по количеству и качеству. Порядок составления актов на недостачу, бой, пересортицу товара.	12	2

<p>продаже, размещения и выкладки</p>	<p>Вызов представителей предприятия-изготовителя для участия в приемке товара и составление акта. Сроки предъявления претензий поставщику</p> <p>Приемка товаров от материально-ответственных лиц со складов в торговый зал.</p> <p>Хранение товара в магазине. Значение правильного хранения товаров, условия, режим и сроки хранения товаров.</p> <p>Факторы, влияющие на сохранение качества товаров при хранении. Правила хранения товаров.</p> <p>Способы и принципы размещения и укладки товаров в помещениях для хранения.</p> <p>Правила техники безопасности при размещении и укладке товаров при хранении.</p> <p>Противопожарные мероприятия при хранении товаров.</p> <p>Товарные потери, их виды. Меры по снижению товарных потерь.</p> <p>Подготовка товаров к продаже. Значение предварительной подготовки в повышении культуры обслуживания покупателей, росте производительности труда продавцов, лучшего сохранения качества товара и его товарного вида. Правила техники безопасности при подготовке товара к продаже.</p> <p>Особенности подготовки отдельных групп продовольственных товаров к продаже: бакалейных товаров, кондитерских товаров, вкусовых товаров, молочных товаров.</p> <p>Особенности подготовки отдельных групп продовольственных товаров к продаже: мясной гастрономии, рыбных товаров, плодо-овощных и яичных товаров</p> <p>Особенности подготовки отдельных групп непродовольственных товаров к продаже: тканей, обувных товаров, одежды.</p> <p>Особенности подготовки отдельных групп непродовольственных товаров к продаже: галантерейных товаров, посуды-хозяйственных товаров, парфюмерно-косметических товаров.</p> <p>Порядок подачи товаров в торговый зал. Требования к размещению товаров. Краткая характеристика основных методов размещения и выкладки товаров в торговом зале.</p> <p>Особенности выкладки товаров в торговом зале в магазинах с различными формами торговли.</p>		
<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составить папку документов, необходимых при приемке - Составить схему приемов подготовки товаров к продаже - Фото-подборка, презентации «Рациональное использование оборудования» 	6		

<p>Тема 9. Правила торгового обслуживания и торговли товарами.</p>	<p align="center">Содержание учебного материала.</p> <p>Правила работы магазина. Нормативно-правовая база. Подготовка рабочего места продавца. Значение рациональной подготовки рабочего места для повышения культуры обслуживания покупателей. Основные требования к подготовке рабочего места продавца. Основные правила продажи товаров. Технология продажи отдельных групп продовольственных товаров: хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных, кондитерских товаров, молочно-масляных, яичных, рыбных, плодово-овощных товаров, алкогольных и безалкогольных напитков. Технология продажи отдельных групп непродовольственных товаров: галантерейных товаров, посудо-хозяйственных товаров, парфюмерно-косметических товаров, тканей, обувных товаров, одежды Организация процесса продажи методом самообслуживания. Правила продажи товаров в магазинах самообслуживания. Организация продажи товаров традиционным способом. Современные способы продажи товаров: торговля по предварительным заказам, порядок продажи товаров на дому, по образцам, через автоматы, по каталогам, Интернету. Дополнительные услуги. Продажа товаров в кредит. Доска информации для покупателей. Книга отзывов и предложений, ее содержание.</p>	8	2
<p>Самостоятельная работа: - презентация: «Подготовка рабочего места повара» - доклад: Организация продажи товаров традиционным способом.</p>		4	
<p>Тема 10. Требования к обслуживающему персоналу</p>	<p align="center">Содержание учебного материала.</p> <p>Обслуживающий персонал магазина. Структура штатов розничного торгового предприятия. Содержание труда, соответствие профессиональному назначению: обязанности и должностные инструкции. Требования к продавцу продовольственных товаров. Требования к продавцу непродовольственных товаров. Требования к кассиру торгового зала. Требования к контролеру-кассиру.</p>	4	2
<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p>		2	

- презентация: «Базовый уровень торгового обслуживания»			
Тема II. Нормативная документация по защите прав потребителей	Закон РФ «О защите прав потребителей. Перечень товаров, которые не предоставляются на период ремонта (Постановление Правительства РФ № 55) Перечень товаров длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: - Ознакомление с Законом РФ «О защите прав потребителей»		1	
	Дифференцированный зачет	2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организации и технологии розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Организации и технологии розничной торговли»;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
- телевизор
- DVD

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Литература

Л.А.Брагина «Технология различной торговли» - М.: Изд. Центр «Академия». Учеб. пособие для нач. проф. 2014 г.;

Н.В. Гранаткина «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» -М.: Издательский центр «Академия» .Учеб. пособие для нач. проф. образования. 2012 г.;

А.М. Новикова «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами»- Учеб.для нач. проф. образования М.: ИРПО; Изд. центр «Академия» . 2010 г.;

Н.П. Котерова «Основы маркетинга» Учеб.для нач. проф образования: Изд. центр «Академия» 2003г.

Дополнительные источники.

Е.И. Мазилкина «Организация работы магазина»- М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К» 2015 г.;

Е.В.Жиряева «Товароведение- Правила и методы классификации товаров Кодирование товаров ,Тара и транспортировка».Санкт Петербург: Издательский центр «ПИТЕР».2014 г;

Е.Л. Драчева «Менеджмент» учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф образования. 2-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия»: Мастерство. 2012 г;

Г.К. Казначевская «Менеджмент» уч/ изд-е 4-е доп и перер. – Ростов н/Д: «Феникс», 2015 г;

Л.А. Чикатуева «Маркетинг2 для среднего проф. образования Ростов н/ Д «Феникс» 2014 г;

Ф.Г. «Рекламная деятельность» уч М.: .: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К» 2014 г.

Дидактическое и методическое обеспечение:

- пособия по разделам программы;
- паспорт КМО по темам программы;
- комплект КОС для проведения промежуточной и итоговой аттестации;

Интернет-ресурсы:

1– Товароведение и экспертиза товаров

2– Организация розничной торговли

3– Современные технологии в розничной торговле, их применение

3.3 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППКРС по учебной дисциплине ОП.03. «Организация и технология розничной торговли» должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Мастера производственного обучения должны иметь на 1 - 2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено ФГОС СПО для выпускников.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 разряда

3.4. Продолжительность рабочей недели 6 дней. Учебные занятия проходят по 1 ч. 30 минут с перерывом по 10 минут между парами. Текущий контроль предусматривает тестирование, устный опрос, контрольные работы. Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета. Учебная дисциплина ОП.03. «Организация и технология розничной торговли» является самостоятельной единицей, независимой от других дисциплин, поэтому может изучаться в удобное для учебного заведения время.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам	Текущий тематический рубежный контроль (в том числе с использованием тестирования);
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса	
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности	
Знания:	отчеты о выполнении практических работ, исследовательских проектов творческих работ;
услуги розничной торговли, их классификацию и качество	итоговая аттестация – зачет (в том числе с использованием тестирования)
виды розничной торговой сети и их характеристику	
типизацию и специализацию розничной торговой сети	Текущий тематический рубежный контроль (в том числе с использованием тестирования);
особенности технологических планировок организаций торговли	
основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле	
основы товароснабжения в торговле;	
основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;	
технологии приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;	
правила торгового обслуживания и торговли товарами	
требования к обслуживающему персоналу	
нормативную документацию по защите прав потребителей.	
	итоговая аттестация – зачет (в том числе с использованием тестирования)

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих и профессиональных компетенций и обеспечивающих их умения

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрирует интерес к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области обслуживания покупателей	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Проявление понимания области применения различных компьютерных программ	Оценка эффективности работы обучающегося с прикладным программным обеспечением. Практическая работа
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	Критерием оценки результатов освоения является способность выполнения конкретных профессиональных задач в ходе самостоятельной работы, во время учебной и производственной практики: планирование и самостоятельное выполнение работ, решение проблемных задач; выполнение работ по образцу, инструкции или под руководством преподавателя	Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, внеурочной деятельности.
ПК 1.2. Осуществлять	Критерием оценки	Наблюдение и оценка

<p>подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании.</p>	<p>результатов освоения является способность выполнения конкретных профессиональных задач в ходе самостоятельной работы, во время учебной и производственной практики: планирование и самостоятельное выполнение работ, решение проблемных задач; выполнение работ по образцу, инструкции или под руководством преподавателя</p>	<p>достижений обучающихся на практических занятиях, внеурочной деятельности.</p>
<p>ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.</p>	<p>Критерием оценки результатов освоения является способность выполнения конкретных профессиональных задач в ходе самостоятельной работы, во время учебной и производственной практики: планирование и самостоятельное выполнение работ, решение проблемных задач; выполнение работ по образцу, инструкции или под руководством преподавателя</p>	<p>Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, внеурочной деятельности.</p>
<p>ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров</p>	<p>Критерием оценки результатов освоения является способность выполнения конкретных профессиональных задач в ходе самостоятельной работы, во время учебной и производственной практики: планирование и самостоятельное выполнение работ, решение проблемных задач; выполнение работ по образцу, инструкции или под руководством преподавателя</p>	<p>Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, внеурочной деятельности.</p>
<p>ПК 3.2 Проверять</p>	<p>Критерием оценки результатов освоения</p>	<p>Наблюдение и оценка достижений обучающихся</p>

платежеспособность денежных знаков	является способность выполнения конкретных профессиональных задач в ходе самостоятельной работы, во время учебной и производственной практики: планирование и самостоятельное выполнение работ, решение проблемных задач; выполнение работ по образцу, инструкции или под руководством преподавателя	на практических занятиях, внеурочной деятельности.
ПК 3.3 Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги	Критерием оценки результатов освоения является способность выполнения конкретных профессиональных задач в ходе самостоятельной работы, во время учебной и производственной практики: планирование и самостоятельное выполнение работ, решение проблемных задач; выполнение работ по образцу, инструкции или под руководством преподавателя	Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, внеурочной деятельности.
ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям	Критерием оценки результатов освоения является способность выполнения конкретных профессиональных задач в ходе самостоятельной работы, во время учебной и производственной практики: планирование и самостоятельное выполнение работ, решение проблемных задач; выполнение работ по образцу, инструкции или под руководством преподавателя	Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, внеурочной деятельности.