

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Родниковский политехнический колледж»

Принято на заседании методического
объединения профессионального цикла
протокол № 1 от 28.08.2014
Председатель методической комиссии
М.Б. Волкова

Согласовано
Заместитель директора по УТР
М.А.А. А.Н. Шанина
«30» 08 2014 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров

МДК. 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами
УП. 01 Учебная практика
ПП. 01 Производственная практика

для профессии среднего профессионального образования
по программе подготовки квалифицированных рабочих и служащих (ПКРС)
38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования
по профессии 100701.01 Продавец, контролер-кассир утвержденному Приказом
Минобрнауки от 2 августа 2013 г. № 723 (в редакции Приказа Минобрнауки от 9
апреля 2015 г. № 389)

Организация-разработчик: ОГБПОУ «РПК»
Разработчик: Фролова М.В. мастер производственного обучения

Согласовано

Директор ООО «Нежность»

С.В. Надежин



Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования по профессии **38.01.02 Продавец, контролер-
кассир** (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от
2 августа 2013 г. N 723 «Об утверждении федерального государственного
образовательного стандарта среднего профессионального образования по
профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир»)

Организация-разработчик: **ОГБПОУ «РПК»**

Разработчик:

Фролова М.В. - мастер производственного обучения

Рассмотрена и утверждена на заседании методического объединения
профессионального цикла

Протокол № 1 от 28.08.2014

Председатель методического объединения _____



Волкова М.В.

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Родниковский политехнический колледж»

Принято на заседании методического
объединения профессионального цикла
протокол № 18.09.19 от 18.09.19
Председатель методической комиссии
М.Б. Волкова

Согласовано
Заместитель директора по УТР
М.М. А.Н. Шанина
«30» 09 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров

МДК. 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами
УП. 01 Учебная практика
ПП. 01 Производственная практика

для профессии среднего профессионального образования
по программе подготовки квалифицированных рабочих и служащих (ПКРС)
38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования
по профессии 100701.01 Продавец, контролер-кассир утвержденной Приказом
Минобрнауки от 2 августа 2013 г. № 723 (в редакции Приказа Минобрнауки от 9
апреля 2015 г. № 389)

Организация-разработчик: ОГБПОУ «РПК»
Разработчик: Фролова М.В. мастер производственного обучения

Согласовано

Директор ООО «Нежность»

С.В. Надежин



Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования по профессии **38.01.02 Продавец, контролер-
кассир** (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от
2 августа 2013 г. N 723 «Об утверждении федерального государственного
образовательного стандарта среднего профессионального образования по
профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир»)

Организация-разработчик: ОГБПОУ «РПК»

Разработчик:

Фролова М.В. - мастер производственного обучения

Рассмотрена и утверждена на заседании методического объединения
профессионального цикла

Протокол № 1 от 26.08.2019

Председатель методического объединения Фролова М.В.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа ПМ) - является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 723 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир», входящей в укрупненную группу профессий 38.00.00 Экономика и управление в части освоения **вида деятельности (ВД): Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании.

ПК1.3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно- меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 631 час,

в том числе:

Обязательной учебной нагрузки обучающегося – 577 часов:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 169 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 54 часа

МДК 01.01.

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 223 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 169 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 54 часа;

Учебная практика – 204 часа

Производственная практика– 204 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися **видом деятельности (ВД) - Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|---|
| ПК 1.1. | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ПК 1.2. | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании. |
| ПК 1.3. | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, |

| | |
|---------|--|
| | требованиях безопасности их эксплуатации. |
| ПК 1.4. | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК 3. | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценивать и корректировать собственную деятельность, нести ответственности за результаты своей работы. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 7. | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |
| ОК 8. | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров»

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля (ПМ. 01) | Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | Практика | |
|-----------------------------------|---|--|---|------------------------------------|--|---|---|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | Самостоятельная работа обучающегося, часов | Учебная, часов | Производственная, часов концентрированная в конце 3 курса) |
| | | | Всего, часов | в т.ч. практические занятия, часов | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ПК 1.1. | Раздел 1. Проверка качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров. | 291 | 117 (2 курс – 71 час. 3 курс – 46) | 20 | 36 | 84 (18 часов – 2 курс, 66 часа – 3 курс) | 54 |
| ПК 1.2. | Раздел 2. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торговом-технологическом оборудовании. | 184 | 10 | 2 | - | 66 (18 часов – 2 курс, 48 часов – 3 курс) | 108 |

| | | | | | | | |
|----------------|--|------------|------------|----|-----------|---|------------|
| | | | | | | | |
| ПК 1.3. | Раздел 3. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. | 110 | 32 | 2 | 12 | 36 (12 часов – 2 курс 24 часа – 3 курс) | 30 |
| ПК 1.4. | Раздел 4. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей. | 44 | 8 | 4 | 6 | 18 (12 часов – 2 курс, 6 часов – 3 курс) | 12 |
| | Дифференцированный зачет | 2 | 2 | | | | |
| | Производственная практика, часов | 204 | | | | | 204 |
| | <i>Учебная практика</i> | 204 | | | | 204 (54 часа – 2 курс, 150 часов – 3 курс) | |
| | Всего: | 631 | 169 | 28 | 54 | 204 | 204 |

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Уровень усвоения |
|---|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров | | 631 | |
| МДК.01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами. | | 223 | |
| Раздел 1. Проверка качества, комплектности, количественные характеристики непродовольственных товаров. | | 117 | |
| | 2 курс | 71 | |
| <i>Тема 1.</i> | Содержание учебного материала | 71 | |
| <i>Классификация и ассортимент</i> | 1 Введение в товароведение. | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|----|--|---|---|
| различных товарных групп непродовольственн ых товаров | 2 | Классификация, ассортимент непродовольственных товаров. | 1 | |
| | 3 | Классификация текстильных товаров Классификация волокон, структура и свойства волокон и нитей. | 1 | 2 |
| | 4 | Ткани. Классификация и ассортимент шерстяных и шелковых тканей | 2 | 2 |
| | 5 | Ткани. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей | 2 | 2 |
| | 6 | Нетканые текстильные материалы. Классификация и ассортимент нетканых материалов. | 2 | 2 |
| | 7 | Практическая работа № 1. Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных) | 2 | 3 |
| | 8 | Классификация и ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов | 2 | 2 |
| | 9 | Практическая работа № 2. Идентификация товаров различных товарных групп (пушно-меховых) | 2 | 3 |
| | 10 | Классификация и ассортимент овчинно-шубных изделий и изделий из искусственного меха. | 2 | 2 |
| | 11 | Практическая работа № 3. Идентификация товаров различных товарных групп (овчинно-шубных) | 2 | 3 |
| | 12 | Кожевенные материалы и искусственные обувные материалы. Кожаная обувь. Резиновая и валяная обувь. | 2 | 2 |
| | 13 | Практическая работа № 4. Идентификация товаров различных товарных групп (обувных) | 1 | 3 |
| | 14 | Классификация и ассортимент групп металлической галантереи и текстильной галантереи. | 2 | 2 |
| | 15 | Классификация и ассортимент групп пластмассовой галантереи и кожаной галантереи. | 3 | 2 |
| | 16 | Практическая работа № 5. Идентификация товаров различных товарных групп (галантерейных) | 2 | 3 |

| | | | | |
|--|----|---|---|---|
| | 17 | Характеристика и ассортимент парфюмерных товаров. | 2 | 2 |
| | 18 | Классификация косметических товаров. Ассортимент гигиенической косметики | 4 | 2 |
| | 19 | Декоративная косметика. Классификация и ассортимент. | 2 | 2 |
| | 20 | Практическая работа № 6. Идентификация товаров различных товарных групп (парфюмерно-косметических) | 2 | 3 |
| | 21 | Хозяйственные товары. Классификация и ассортимент. | 2 | 2 |
| | 22 | Классификация и ассортимент стеклянных изделий. | 1 | 2 |
| | 23 | Классификация и ассортимент керамических изделий | 1 | 2 |
| | 24 | Практическая работа № 7. Идентификация товаров различных товарных групп (хозяйственных) | 2 | 3 |
| | 25 | Классификация и ассортимент товаров культурно-бытового назначения. Ассортимент школьно-письменных товаров. | 4 | 2 |
| | 26 | Классификация и ассортимент игрушек. | 2 | 2 |
| | 27 | Классификация и ассортимент спортивных товаров. | 1 | 2 |
| | 28 | Классификация и ассортимент электронагревательных приборов. Классификация и ассортимент электробытовых приборов. | 2 | 2 |
| | 29 | Классификация и ассортимент холодильников и морозильников. | 1 | 2 |
| | 30 | Классификация и ассортимент бытовых уборочных машин. Классификация и ассортимент бытовых стиральных машин | 2 | 2 |
| | 31 | Классификация и ассортимент машин для механизации кухонных работ. | 2 | 2 |
| | 32 | Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров | 3 | 2 |
| | 33 | Классификация и ассортимент часов. | 1 | 2 |
| | 34 | Практическая работа № 8. Идентификация товаров различных товарных групп (культурно-бытового назначения). | 2 | 3 |
| | 35 | Классификация и ассортимент ювелирных товаров. | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|----|---|-----------|----------|
| | 36 | Практическая работа № 9. Идентификация товаров различных товарных групп (ювелирных). | 2 | 3 |
| | 37 | Контрольная работа по теме «Классификация и ассортимент различных групп непродовольственных товаров» | 1 | 3 |
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела: | | | 21 | 3 |
| Создание презентаций «Текстильные товары», «Шерстяные и шелковые ткани», «Ассортимент нетканых товаров» | | | 2 | 3 |
| Создание презентации «Пушно-меховые полуфабрикаты» | | | 2 | 3 |
| Создание презентации «Кожевенные материалы» | | | 2 | 3 |
| Подготовка таблицы «Товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров» | | | 3 | 3 |
| Создание презентаций «Ассортимент хозяйственных товаров» | | | 3 | 3 |
| Подготовка реферата на тему «Ассортимент, товароведная характеристика электронагревательных и электробытовых приборов» | | | 3 | 3 |
| Подготовка конспекта по теме «Ассортимент и показатели качества бытовых машин» | | | 3 | 3 |
| Подготовка реферата «Товароведные характеристики часов» | | | 3 | 3 |
| Учебная практика (виды работ): | | | 60 | |
| Тема № 1. Идентификация текстильных товаров | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей. | 6 | |

| | | | | |
|---|---|--|----|---|
| | | Виды переплетений, отделка, назначение. Ассортимент штучных изделий | | 3 |
| | | Распознавание ассортимента шелковых и шерстяных тканей. Виды переплетений, отделка, назначение. Ассортимент штучных изделий | | |
| | 2 | Распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственного меха, отделка, назначение. Требование к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Способы отмеривания и правила продажи. Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Подготовка товаров к продаже. Размещение и выкладка | 6 | 3 |
| | | Виды работ: 1. Подготовка текстильных товаров к продаже: размотка, проверка по количеству и качеству на специальном оборудовании, размотка, дублирование, намотка на планшет 2. Отмеривание ткани разными способами 3. Упаковка текстильных товаров: на угол, в закрутку, пакетом, конвертом 4. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | | Зачет по теме № 1 Идентификация текстильных товаров (по разработанным практическим заданиям) | | |
| Тема № 2. Идентификация швейных изделий и трикотажа | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента швейных изделий. Готовая одежда: мужская, женская, детская; по видам, фасонам, сезонности, | 6 | 3 |

| | | | | |
|--|---|---|----|---|
| | | размеру, материалу. Распознавание ассортимента женского и детского легкого платья по всем признакам. Распознавание ассортимента нательного и постельного, столового белья по всем признакам. Распознавание ассортимента швейных головных уборов по всем признакам | | |
| | 2 | Распознавание ассортимента верхнего трикотажа: мужского, женского, детского по видам, размеру, назначению. Распознавание ассортимента бельевого трикотажа и чулочно-носочных изделий по всем признакам Распознавание ассортимента платочно-шарфовых изделий, головных уборов, варежек, перчаток комплектов. Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка швейных и трикотажных товаров к продаже: утюжка, отпаривание, демонстрация товаров на манекене, определение размера 2. Упаковка швейных и трикотажных товаров 3. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | | Зачет по теме № 2 Идентификация швейных изделий и трикотажа (по разработанным практическим заданиям) | | |
| Тема № 3. Идентификация пушно-меховых и овчинно-шубных товаров | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента верхней меховой одежды и меховых женских уборов по всем признакам Распознавание ассортимента меховых головных уборов, | 6 | 3 |

| | | | | |
|---|--|---|----|---|
| | | меховых перчаток и рукавиц по всем признакам | | |
| | 2 | Качество, маркировка, и хранение меховых товаров. Правила ухода за изделиями из меха. Правила продажи | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка пушно-меховых товаров к продаже: отпаривание, демонстрация товаров на манекене, определение размера 2. Упаковка пушно-меховых товаров 3. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | Зачет по теме № 3 Идентификация пушно-меховых и овчинно-шубных товаров (по разработанным практическим заданиям) | | | |
| Тема № 4. Идентификация галантерейных товаров | Содержание | | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента текстильной галантереи: кружева, тесьма, лентоткацкие изделия, нитки, пряжа, гардинно-тюлевые изделия, зонты Распознавание ассортимента металлической галантереи, галантереи из пластических масс по всем признакам | 6 | 3 |
| | 2 | Распознавание ассортимента кожаной галантереи по всем признакам Распознавание ассортимента щеточных изделий и зеркал по всем признакам. Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка галантерейных товаров к продаже: размотка, намотка, | | |

| | | | | |
|--|---|--|-----------|---|
| | | отмеривание, облагораживание 2. Упаковка товаров 3. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | Зачет по теме № 4 Идентификация галантерейных товаров (по разработанным практическим заданиям) | | | |
| Тема № 5 Идентификация коженно-обувных товаров | Содержание | | 12 | |
| | 1 | Материалы для производства обуви, методы креплений. Распознавание ассортимента кожаной, комбинированной и текстильной обуви по всем признакам Распознавание ассортимента резиновой и валяной обуви по всем признакам | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка обувных товаров к продаже: проверка по внешнему виду, соответствие маркировки, определение размера 2. Упаковка обувных товаров 3. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | Зачет по теме № 5 Идентификация коженно-обувных товаров (по разработанным практическим заданиям) | | | |
| | 3 курс | | 98 | |
| Раздел 1. Проверка качества, комплектности, количественные характеристики | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|-----------|---|
| непродовольственных товаров. | | | | |
| Тема 2. <i>Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров</i> | Содержание учебного материала | | 46 | |
| | 1 | Показатели качества товаров. Градация качества. Методы определения показателей качества. Стандартизация, идентификация и сертификация товаров. | 2 | 2 |
| | 2 | Факторы, способствующие сохранению качества. Годность товара. Дефекты. Хранение товара. Рациональный режим хранения непродовольственных товаров Правила маркировки товара. Реквизиты маркировки. Назначение и виды упаковки. | 2 | 2 |
| | 3 | Показатели качества текстильных товаров. Показатели качества нетканых материалов. Пороки и дефекты. Правила маркировки. Упаковка и хранение. | 2 | 2 |
| | 4 | Показатели качества искусственного меха. Дефекты. Градации качества. Показатели качества ковровых изделий. Дефекты. Градации качества. Правила упаковки искусственного меха, ковровых изделий. | 2 | 2 |
| | 5 | Показатели качества швейных изделий и трикотажных полотен и изделий. Градации качества. Правила упаковки, маркировки и хранения трикотажных и швейных изделий. | 2 | 2 |
| | 6 | Показатели качества пушно-мехового полуфабриката и меховых изделий и овчинно-шубных товаров. Градации качества. Дефекты. Правила упаковки, маркировки и хранения пушно-мехового полуфабриката и меховых изделий. | 4 | 2 |
| | 7 | <i>Практическая работа № 10. Оценка качества по органолептическим показателям</i> | 1 | 3 |
| 8 | Показатели качества, дефекты кожаной обуви. | 2 | 2 | |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | Показатели качества, дефекты резиновой обуви. Показатели качества, дефекты валяной обуви. Дефекты. Правила упаковки, маркировки и хранения. | | |
| 9 | Показатели качества, дефекты щеточных изделий и зеркал. Показатели качества, дефекты галантерейных товаров. Правила упаковки, маркировки и хранения щеточных изделий и зеркал. Правила упаковки, маркировки и хранения галантерейных товаров. Дефекты галантерейных товаров. | 3 | 2 |
| 10 | Показатели качества, дефекты парфюмерных товаров. Градации качества. Показатели качества, дефекты косметических товаров и туалетного мыла. Правила упаковки, маркировки и хранения парфюмерных товаров, косметических товаров и туалетного мыла. | 2 | 2 |
| 11 | Показатели качества, дефекты стеклянных бытовых товаров и керамических товаров. Дефекты декорирования. Правила упаковки, маркировки, хранения стеклянных бытовых товаров и керамических товаров. | 1 | 2 |
| 12 | Показатели качества, дефекты металлохозяйственных товаров, ножевых изделий и столовых приборов. Правила упаковки, маркировки, хранения металлохозяйственных товаров, ножевых изделий и столовых приборов. | 1 | 2 |
| 13 | Показатели качества, дефекты изделий из пластмасс. Правила упаковки, маркировки, хранения изделий из пластмасс. | 1 | 2 |
| 14 | Показатели качества, дефекты товаров бытовой химии: моющих средств и чистящих средств. | 1 | 2 |
| 15 | Показатели качества, дефекты лакокрасочных материалов. Правила упаковки, маркировки, хранения товаров бытовой химии: моющих средств и чистящих средств и лакокрасочных материалов | 1 | 2 |

| | | | |
|----|--|---|---|
| 16 | Показатели качества, дефекты, градация качества школьно-письменных и канцелярских товаров. Правила упаковки, маркировки, хранения школьно-письменных и канцелярских товаров. | 2 | 2 |
| 17 | Контроль качества печатных изданий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение печатных изданий Показатели качества, дефекты игрушек. Правила упаковки, маркировки, хранения игрушек | 2 | 2 |
| 18 | Показатели качества, дефекты спортивных товаров. Правила упаковки, маркировки, хранения спортивных товаров | 2 | 2 |
| 19 | Показатели качества, дефекты бытовых электротехнических товаров. Правила упаковки, маркировки, хранения бытовых электротехнических товаров. | 1 | 2 |
| 20 | Показатели качества, дефекты строительных товаров и минеральных вяжущих смесей. Правила упаковки, маркировки, хранения строительных товаров и минеральных вяжущих смесей. | 2 | 2 |
| 21 | Показатели качества, дефекты мебельных товаров Правила упаковки, маркировки, хранения мебельных товаров. | 2 | 2 |
| 22 | Показатели качества, дефекты ювелирных изделий. Правила упаковки, маркировки, хранения ювелирных изделий | 2 | 2 |
| 23 | Показатели качества, дефекты часов. Правила упаковки, маркировки, хранения часов | 2 | 2 |
| 24 | Показатели качества, дефекты художественных изделий и сувениров. Правила упаковки, маркировки, хранения художественных изделий и сувениров. | 2 | 2 |
| 25 | Практическая работа № 11. Расшифровка маркировки, клеймения | 2 | 3 |

| | | | | |
|--|---|---|-----------|---|
| | | <i>и символов по уходу</i> | | |
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела: | | | 15 | |
| Подготовка реферата на тему «Показатели качества непродовольственных товаров» | | | 3 | 3 |
| Подготовка реферата на тему «Маркировка, упаковка непродовольственных товаров» | | | 3 | 3 |
| Анализ маркировочных знаков. Создание презентации «Маркировочные знаки» | | | 3 | 3 |
| Составление таблицы «Классификация торговой мебели и инвентаря» | | | 3 | 3 |
| Подготовка реферата на тему «Экспертиза и качество художественных изделий» | | | 3 | 3 |
| Раздел 2. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово- технологическом оборудовании. | | | 10 | |
| Тема 1. Назначение, классификация мебели для торговых организаций и требования, | | Содержание учебного материала | 6 | |
| | 1 | Назначение, классификация и виды мебели. Характеристика основных видов мебели. Требования, предъявляемые к мебели торговых предприятий. | 4 | 2 |
| | 2 | Практическая работа № 12. Идентификация отдельных видов мебели для торговых организаций. | 2 | 3 |

| | | | | |
|--|---|--|-----------|---|
| <i>предъявляемые к ней</i> | | | | |
| Тема 2. | | Содержание учебного материала | 4 | |
| <i>Назначение и классификация торгового инвентаря</i> | 1 | Назначение торгового инвентаря. Классификация торгового инвентаря торгового предприятия. | 4 | 2 |
| Раздел 3. Обслуживание покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. | | | 32 | |
| Тема 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | Содержание учебного материала | 8 | |
| | 1 | Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных). | 2 | 2 |
| | 2 | Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп: хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения). | 4 | 2 |
| | 3 | Практическая работа № 13. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации товаров. | 2 | 3 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|-----------|---|
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела: | | 3 | | |
| Подготовка сообщения на тему «Потребительские свойства галантерейных и ювелирных товаров и способы их сохранения» | | 3 | 3 | |
| Тема 2. Закон о защите прав потребителей | Содержание учебного материала | | 12 | |
| | 1 | Общие Положения "Закона прав потребителей" Основные понятия применяемые в законе: потребитель, исполнитель, изготовитель, продавец. Основные понятия, применяемые в законе: товар, качество, недостаток, стандарт. | 1 | 2 |
| | 2 | Права потребителя на надлежащее качество товара (работы, услуги) Безопасность товара, услуги, информация об изготовителях, исполнителях, товаре | 2 | 2 |
| | 3 | Право потребителя на надлежащую информацию о товаре (работе, услуге). Ответственность продавца за нарушение Закона РФ "О защите прав потребителей" | 3 | 2 |
| | 4 | Защита прав потребителей при продаже товара потребителям Права потребителя в случае приобретения товара ненадлежащего качества | 2 | 2 |
| | 5 | Обмен товаров, товароведная экспертиза Замена товаров надлежащего качества Право потребителя на обмен товара надлежащего качества на аналогичный | 2 | 2 |
| | 6 | Контрольная работа № 14 «Закон о защите прав потребителей» | 2 | 3 |
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела: | | 6 | | |
| Анализ информации СМИ о нарушениях прав потребителей и порядке их урегулирования. Составление аналитической таблицы. | | 3 | 3 | |
| Подготовка реферата на тему «Обслуживание покупателей на торговых предприятиях» | | 3 | 3 | |

| | | | | |
|---|---|--|-----------|---|
| Тема 3. Правила охраны труда. | | Содержание учебного материала | 12 | |
| | 1 | Основные положения законодательства по охране труда. Условия труда. Мероприятия по улучшению условий труда. Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Виды производственного травматизма и его причины. Несчастный случай на производстве. Профессиональные заболевания. | 4 | 2 |
| | 2 | Требования безопасности труда на территории производства. Гигиенические критерии оценки условий труда. Шум и вибрация. Электромагнитные излучения. Санитарно-гигиенические условия и физиологические особенности труда. Отопление, вентиляция, освещение. | 2 | 2 |
| | 3 | Требования безопасности труда на рабочем месте. Правила безопасности при работе режущим, подъемно-транспортным оборудованием. | 2 | 2 |
| | 4 | Электробезопасность. Причины, виды электротравматизма. Меры и средства защиты от поражения электрическим током. Нормы и правила электробезопасности при эксплуатации машин с электроприводом. Заземление оборудования. Электрозащитные средства и правила пользования ими | 2 | 2 |
| | 5 | Пожарная безопасность. Причины пожаров. Меры пожарной профилактики. Правила поведения при пожаре. Обеспечение пожарной безопасности при выполнении работ. Средства тушения пожаров и правила пользования ими. Первая помощь при пожаре. Система пожарной сигнализации. | 2 | 2 |
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела: | | | 3 | |
| Подготовка презентации по теме «Охрана труда в торговле» | | | 3 | 3 |
| Раздел 4. | | Содержание учебного материала | 6 | |

| | | | | |
|--|---|---|----------|---|
| Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей. | | | | |
| <i>Тема 1. Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования</i> | | Содержание учебного материала | 6 | |
| | 1 | Специфика эксплуатации весоизмерительного оборудования при продаже непродовольственных товаров. | 2 | 3 |
| | 2 | Практическая работа № 14. Подготовка к работе весоизмерительного оборудования. | 2 | 3 |
| | 3 | Практическая работа № 15. Взвешивание товаров отдельных товарных групп. | 2 | 3 |
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела: | | | 3 | |
| Подготовка сообщения на тему «Виды и назначение весоизмерительного оборудования» | | | 3 | 3 |
| <i>Тема 2. Назначение и классификация систем защиты товаров, порядок их использования.</i> | | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 | Потери торговых организаций. Системы защиты товаров от краж. Их значение и классификация. Порядок их использования. | 2 | 3 |
| Дифференцированный зачет | | | 2 | |
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела: | | | 3 | |
| Заполнение документов по итогам инвентаризации | | | 3 | 3 |
| Учебная практика (виды работ) 3 курс: | | | 144 | |
| Тема № 6 Идентификация парфюмерно- | | Содержание | 12 | |

| | | | | |
|---|---|--|----|---|
| КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ | | | | |
| | 1 | Распознавание ассортимента духов, одеколонов, туалетных вод. Распознавание ассортимента декоративной косметики Распознавание ассортимента средств по уходу за полостью рта, за кожей лица, волосами, средств для бритья | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка парфюмерно-косметических товаров к продаже: расфасовка духов в тару 2. Упаковка товаров 3. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | | Зачет по теме № 6 Идентификация парфюмерно- косметических товаров (по разработанным практическим заданиям) | | |
| Тема № 7 Идентификация бытовых химических товаров | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента синтетических моющих и вспомогательных средств по всем признакам Распознавание ассортимента клеящих товаров Распознавание ассортимента лакокрасочных товаров (олифы, краски, лаки), пигментов, шпаклевки, грунтовки, морилки, смывки, инструментов для малярных работ по всем признакам | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно | 6 | 3 |

| | | | | |
|---|----------|---|----|---|
| | | сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи. Сроки реализации | | |
| | | Виды работ : 1. Подготовка товаров бытовой химии к продаже: облагораживание 2. Упаковка товаров 3. Консультация и обслуживание покупателя | | |
| | | Зачет по теме № 7 Идентификация бытовых химических товаров (по разработанным практическим заданиям) | | |
| Тема № 8 Идентификация стеклянных товаров | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента стеклянной посуды по всем признакам | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи. | 6 | 3 |
| | | Виды работ: 1. Подготовка товаров к продаже 1. Упаковка товаров 2. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | | Зачет по теме № 8 Идентификация стеклянных товаров (по разработанным практическим заданиям) | | |
| Тема № 9 Идентификация керамических товаров | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента керамической посуды по всем признакам | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. | 6 | 3 |

| | | | | |
|--|---|---|----|---|
| | | Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи. | | |
| | | Виды работ: 1. Подготовка товаров к продаже 1. Упаковка товаров 2. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | Зачет по теме № 9 Идентификация керамических товаров (по разработанным практическим заданиям) | | | |
| Тема № 10 Идентификация металлохозяйственных товаров | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента металлической посуды по всем признакам Распознавание ассортимента ножевых изделий и столовых приборов по всем признакам | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи. | 6 | 3 |
| | | Виды работ: 1. Подготовка товаров к продаже 1. Упаковка товаров 2. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | Зачет по теме № 10 Идентификация металлохозяйственных товаров (по разработанным практическим заданиям) | | | |
| Тема № 11 Идентификация электробытовых товаров | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента электроустановочных изделий, проводов, шнуров, электроосветительных и электронагревательных | 6 | 3 |

| | | | | |
|---|----------|---|----|---|
| | | приборов по всем признака Распознавание ассортимента бытовых электромашин по всем видам | | |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи, обмена и возврата | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка товаров к продаже 2. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | | Зачет по теме № 11 Идентификация электробытовых товаров (по разработанным практическим заданиям) | | |
| Тема № 12 Идентификация мебельных товаров | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента мебельных товаров по всем признакам | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи, обмена и возврата | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка товаров к продаже 2. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | | Зачет по теме № 12 Идентификация мебельных товаров (по разработанным практическим заданиям) | | |
| Тема № 13 Идентификация культтоваров | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента школьно-письменных и | 6 | 3 |

| | | | | |
|--|---|---|----|---|
| | | канцелярских товаров по всем признакам Распознавание ассортимента игрушек по всем признакам | | |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи, обмена и возврата | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка товаров к продаже 2. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | Зачет по теме № 13 Идентификация культтоваров (школьно- письменных товаров и канцелярских товаров (по разработанным практическим заданиям) | | | |
| Тема № 14 Идентификация ювелирных товаров и часов | | Содержание | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента ювелирных изделий по всем видам Распознавание ассортимента часов по всем видам | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи, обмена и возврата Оформление внутримagaзинной рекламы. Дизайн товаров | 6 | 3 |
| | | Виды работ: 1. Подготовка товаров к продаже 2. Упаковка товаров 3. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | Зачет по теме № 14 Идентификация ювелирных товаров и часов (по | | | |

| | | | | |
|--|---|--|----|---|
| | разработанным практическим заданиям) | | | |
| Тема № 15 Идентификация художественных изделий и сувениров | Содержание | | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента сувениров и изделий народно-художественных промыслов | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка товаров к продаже 2. Упаковка товаров 3. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | Зачет по теме № 15 Идентификация художественных изделий и сувениров (по разработанным практическим заданиям) | | | |
| Тема № 16 Идентификация игрушек | Содержание | | 12 | |
| | 1 | Распознавание ассортимента игрушек | 6 | 3 |
| | 2 | Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи | 6 | 3 |
| | | Виды работ : 1. Подготовка товаров к продаже 2. Упаковка товаров 3. Консультация и обслуживание покупателей | | |
| | | Зачет по теме № 16 Идентификация игрушек | | |
| Дифференцированный зачет | | | 12 | |

| | | | | |
|---|-------------------|---|---|---|
| Производственная практика | | 204 | | |
| Раздел 1 ПМ. 01 Проверка качества, комплектности и количественных характеристик непродовольственных товаров. | | 54 | | |
| Тема 1.1. Проверка качества, комплектности и количественных характеристик непродовольственных товаров. | Содержание | 54 | 3 | |
| | 1 | Идентификация качества комплектности и количественных характеристик обувных и условия их хранения. Приемка по количеству и качеству. | 6 | 3 |
| | 2 | Идентификация качества комплектности и количественных характеристик галантерейных товаров и условия их хранения. Приемка по количеству и качеству. | 6 | 3 |
| | 3 | Идентификация качества комплектности и количественных характеристик текстильных товаров и условия их хранения. Приемка по количеству и качеству | 6 | 3 |
| | 4 | Идентификация качества комплектности и количественных характеристик посудохозяйственных товаров и условия их хранения. Приемка по количеству и качеству. | 6 | 3 |
| | 5 | Идентификация качества комплектности и количественных характеристик пушно-меховых, овчинно-шубных, товаров и условия их хранения. Приемка по количеству и качеству. | 6 | 3 |
| | 6 | Идентификация качества комплектности и количественных характеристик парфюмерно-косметических товаров и условия их хранения. Приемка по количеству и качеству. | 6 | 3 |
| | 7 | Идентификация качества комплектности и количественных характеристик товаров культурно-бытового назначения и | 6 | 3 |

| | | | | |
|--|-------------------|--|-----|---|
| | | условия их хранения. Приемка по количеству и качеству. | | |
| | 8 | Идентификация качества комплектности и количественных характеристик ювелирных товаров и условия их хранения. Приемка по количеству и качеству | 6 | 3 |
| | 9 | Идентификация качества комплектности и количественных характеристик мебельных товаров и условия их хранения. Приемка по количеству и качеству. | 6 | 3 |
| Зачет по теме 1.1. Проверка качества, комплектности и количественных характеристик непродовольственных товаров. | | | | |
| Виды работ: | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Принимает участие в получении товара; 2. Подготавливает рабочее место; 3. Уведомляет администрацию о поступлении товаров, несоответствующих сопроводительным документам; 4. Принимает участие в приемке товаров по количеству и качеству; 5. Осуществляет проверку сроков хранения непродовольственных товаров; 6. Проводит оценку качества различных групп непродовольственных товаров. | | | | |
| Раздел 2. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово-технологическое оборудование | | | 108 | 3 |
| Тема 2.1 Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и | Содержание | | 108 | |
| | 1 | Торгово-технологическое оборудование, торговая мебель, инвентарь и их назначение. | 6 | 3 |

| | | | | |
|--|----|--|---|---|
| выкладки на торгово-технологическое оборудование. | 2 | Предпродажная подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров (общие операции) | 6 | 3 |
| | 3 | Подготовка к продаже текстильных товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 4 | Подготовка к продаже обувных товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 5 | Подготовка к продаже хозяйственных товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 6 | Подготовка к продаже ювелирных товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 7 | Подготовка к продаже парфюмерных товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 8 | Подготовка к продаже товаров культурно-бытового назначения, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 9 | Подготовка к продаже пушно-меховых товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 10 | Подготовка к продаже галантерейных товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 11 | Подготовка к продаже электробытовых товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 12 | Подготовка к продаже косметических товаров, размещение | 6 | 3 |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | | товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | | |
| | 13 | Подготовка к продаже школьно-письменных товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 14 | Подготовка к продаже игрушек, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 15 | Подготовка к продаже металлохозяйственных товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 16 | Подготовка к продаже керамических товаров, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 17 | Подготовка к продаже силикатных товаров. размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | 18 | Подготовка к продаже товаров из пластических масс, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическое оборудование. | 6 | 3 |
| | Зачет по теме 2.1 Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово-технологическое оборудование | | | |
| | | Виды работ: 1. Поверяет сроки хранения непродовольственных товаров; 2. Проводит органолептическую оценку качества различных групп непродовольственных товаров; 3. Осуществляет подготовку товаров к продаже: распаковка, осмотр внешнего вида, протирка, очистка, | | |

| | | | | |
|--|-------------------|--|----|---|
| | | сборка, комплектование; 4. Размещение и выкладка товаров по группам, видам и сортам с учетом товарного соседства. 5. Осуществляет проверку эксплуатационных свойств и соответствия наличия маркировки; 6. Проводит подготовку рабочего места, проверку исправности торгово-технологического оборудования; 7. Заполнение и прикрепление ярлыков цен, контроль за их наличием; 8. Оформление на прилавочных и внутри магазинных витрин; 9 Убирает нереализуемые товары и тару; | | |
| Раздел 3. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. | | | 30 | |
| Тема 3.1. Обслуживание и консультирование покупателей, предоставление достоверной информации о качестве непродовольственных товаров | Содержание | | 30 | |
| | 1 | Обслуживание и консультирование покупателей по продаже обувных, галантерейных товаров, предоставление достоверной информации о качестве непродовольственных товаров | 6 | 3 |
| | 2 | Обслуживание и консультирование покупателей по продаже текстильных, пушно-меховых, овчинно-шубных, предоставление достоверной информации о качестве непродовольственных товаров | 6 | 3 |
| | 3 | Обслуживание и консультирование покупателей по продаже | 6 | |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | | хозяйственных и парфюмерно-косметических товаров, предоставление достоверной информации о качестве непродовольственных товаров | | 3 |
| | 4 | Обслуживание и консультирование покупателей по продаже ювелирных товаров, предоставление достоверной информации о качестве непродовольственных товаров | 6 | 3 |
| | 5 | Обслуживание и консультирование покупателей по продаже товаров культурно-бытового назначения, предоставление достоверной информации о качестве непродовольственных товаров | 6 | 3 |
| | | Зачет по теме 3.1. Обслуживание и консультирование покупателей, предоставление достоверной информации о качестве непродовольственных товаров | | |
| | | Виды работ: 1. Обслуживание, консультирование покупателей о потребительских свойствах товаров; 2. Предложение новых взаимозаменяемых товаров и товаров сопутствующего ассортимента; 3. Оформление паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки использования; 4. Проверка сохранности потребительской упаковки товаров; 5. Упаковка товаров, выдача и передача ее на контроль 6. Изучение покупательского спроса. 7. Подсчет чеков (денег) и сдача их в установленном порядке, сверка суммы реализации с показаниями кассовых счетчиков. | | |
| Раздел 4. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных | | | | |

| | | | |
|--|--|---|------------|
| ценностей. | | | |
| Тема 4.1 Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей. | Содержание | | 12 |
| | 1 | Системы защиты в торговых предприятиях, порядок их использования. Подготовка товаров к инвентаризации. | 6 |
| | 2 | Выполнение отчета, защита | 6 |
| | Зачет по теме 4.1. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей. | | |
| | | | |
| | | Виды работ: 1. Подготовка товаров к продаже: распаковка, осмотр внешнего вида, протирка, очистка, сборка, комплектование. Прикрепление защитных систем на отдельные виды товаров. 2. Подготовка товарно-материальных ценностей к инвентаризации. | |
| Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего | | | 631 |
| в том числе: | | | |
| Обязательной учебной нагрузки обучающегося | | | 577 |
| обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося | | | 169 |
| самостоятельной работы обучающегося | | | 54 |
| МДК 01.01. | | | |
| Максимальной учебной нагрузки обучающегося | | | 223 |
| в том числе: | | | |
| обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося | | | 169 |

| | | |
|--|------------|--|
| самостоятельной работы обучающегося | 54 | |
| Учебная практика | 204 | |
| Производственная практика | 204 | |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «МДК по профессии «продавец, контролер-кассир», учебного магазина:

- образцы непродовольственных товаров;
 - комплект учебно-методической документации;
 - наглядные пособия по «Продаже непродовольственных товаров»;
- Технические средства обучения:
- компьютеры, принтер, сканер, модем (спутниковая система), проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Н.В. Яковенко «Товароведение непродовольственных товаров Рабочая тетрадь» Москва: Издательский центр «Академия».2007г
2. « Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учеб. для нач. проф. образования Изд. Центр «Академия» М – 2000 г
3. Т.Р.Парфентьева «Оборудование торговых предприятий» - М.: Изд. центр «Академия». Учеб. для нач. проф. 2015 г.
4. Т.Р.Парфентьева «Оборудование торговых предприятий»- М.: Изд. центр «Академия». Учеб. Для нач. проф.2007 г.
5. Д.Ф.Фатыхов «Охрана труда в торговле, общественном питании, пищевых производствах в малом бизнесе и быту». Москва: Издательский центр «Академия». Учебное пособие.2009 г

Нормативная литература:

- 1.Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2016) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном.. Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55 ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ
2. Федеральный закон от 28.12.2009 г. №381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности»;
3. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. №55 «Правила продажи отдельных видов товаров»;
4. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 г. №569 «Об утверждении правил комиссионной торговли непродовольственными товарами
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (с последующими изменениями и дополнениями)
6. Подзаконные акты, принятые Правительством РФ в развитие (во исполнение) Закона РФ «О защите прав потребителей»

Дополнительные источники:

1. Л.А. Яковлева «Товароведение парфюмерно-косметических товаров». Санкт-Петербург: Издательский центр «ЛАНЬ». 2001г
2. А.Ф.Шепелев «Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и часов» - Ростов- на – Дону: Издательский центр «МарТ». Учебное пособие. 2014г.
3. А.Ф.Шепелев «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» - Ростов- на – Дону: Издательский центр «МарТ». Учебное пособие. 2014г.
4. А.Ф.Шепелев «Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров» - Ростов- на – Дону: Издательский центр «МарТ». Учебное пособие. 2014 г.
5. А.Ф.Шепелев «Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров» - Ростов- на – Дону: Издательский центр «МарТ». Учебное пособие. 2014 г.
6. А.Ф.Шепелев «Товароведение и экспертиза пушно- меховых товаров» - Ростов- на – Дону: Издательский центр «МарТ». Учебное пособие. 2014 г.
7. А.Ф.Шепелев «Товароведение и экспертиза электротоваров» - Ростов- на – Дону: Издательский центр «МарТ». Учебное пособие. 2014 г.
8. А.Ф.Шепелев «Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров» - Ростов- на – Дону: Издательский центр «МарТ». Учебное пособие. 2014

9. Интернет-ресурс:

САЙТ Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза

Дидактическое и методическое обеспечение:

- пособия по разделам программы;
- паспорт КМО по темам программы;
- комплект КИМ для проведения промежуточной и итоговой аттестации;.

2.Наглядные пособия:

- каталоги тканей и их переплетений, посуды из тонкой керамики и украшений, наносимых на изделие, пушинны, материалов для изготовления обуви, парфюмерные жидкости, декоративная косметика

- плакаты;

- инструкции по технике безопасности;

- мультимедийные презентации:

- «Бытовая химия»
- «Волокна растительного и животного происхождения»
- «Игрушки»
- «Керамика»
- «Кожгалантерея»
- «Нагуральные волокна»
- «Парфюмерия»
- «Часы»
- «Синтетические волокна»
- «Художественные промыслы»
- «Спортивная одежда»
- «Стекло»
- «Стеклняные товары»
- «Ткани»
- «Школьно-письменные товары»

- «Электронагревательные приборы»
 - «Ювелирные изделия»
 - «Зимние виды пушинины»
3. Инвентарь для подготовки к продаже и продажи товаров: сантиметровая лента, ножницы, щетки, зеркало
 4. Информационные стенды «Уголок потребителя».

4.3. Организация образовательного процесса

Продолжительность рабочей недели 6 дней. Учебные занятия проходят по 1 ч. 30 минут с перерывом по 10 минут между парами. Текущий контроль предусматривает тестирование, устный опрос, контрольные работы. Промежуточная аттестация проводится в форме квалификационного экзамена. Консультации проводятся согласно графику проведения консультаций, как групповые, так и индивидуальные. Учебная практика проводится рассредоточено.

Профессиональный модуль «Продажа непродолвольственных товаров» является самостоятельной единицей, независимой от других модулей, поэтому может изучаться в удобное для учебного заведения время.

Дисциплины, изучение которых должно предшествовать освоению данного модуля:

Организация розничной торговли;
Санитария и гигиена.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Продажа непродолвольственных товаров» и специальности «Продавец, контролер-кассир».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав:

Реализация ПКРС должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Мастера производственного обучения должны иметь на 1 - 2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено ФГОС СПО для выпускников.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального учебного цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Код ПК | Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Формы и методы контроля и оценки |
|----------------|---|--|
| ПК 1.1. | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. | Результаты проверочных и контрольных работ. Результаты поэтапной аттестации (в т.ч с использованием тестирования). |
| ПК 1.2. | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании | Отчеты по практическим работам. Отчеты о выполнении исследовательских проектов творческих работ; |
| ПК 1.3. | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиих безопасности их эксплуатации. | Итоговая аттестация: экзамен, выполнение квалификационной работы на присвоение разряда, защита письменной квалификационной работы. |
| ПК 1.4. | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей. | |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Код ОК | Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---------------|---|--|---|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | Демонстрация интереса к будущей профессии и высокого уровня мотивации на ее освоения. | Отчеты о выполнении самостоятельных, творческих и исследовательских работ в рамках профессиональной деятельности. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем | Способность к самоорганизации, целеустремленность, выбор целесообразных способов достижения целей. | Портфолио учащихся (сертификаты). |

| | | | |
|-------|---|---|--|
| ОК 3. | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы | Способность к саморегуляции деятельности, умение объективно оценивать результаты деятельности и нести за них ответственность. | Грамоты, призовые места в конкурсах, участие в различных мероприятиях, социальных проектах и соревнованиях, общественная активность, подтвержденная документами. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач | Умение работать с различными видами информации и применять ее для решения профессиональных задач различной сложности. | Положительная динамика интеллектуального и личностного развития по результатам педагогических наблюдений и диагностических исследований. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | Умение работать с образовательными и профессиональными ресурсами. | Интеллектуального и личностного развития по результатам педагогических наблюдений и диагностических исследований. |
| ОК 6. | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами | Высокий уровень коммуникативных умений. | И |
| ОК 7. | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров | Умение при реализации товаров соблюдать действующие нормы и правила. | Результаты деятельности в клубах по интересам, спортивных секциях и т.д. |
| ОК 8. | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей) | Готовность к выполнению воинского долга. | |

