

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОДНИКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

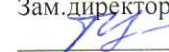
ОГБПОУ «РПК» Г. РОДНИКИ, ПЛ. ЛЕНИНА Д.10
ТЕЛ. 2-25-45; ФАКС: 8-493-36-2-25-45; E-MAIL: PU_RODNIKI@mail.ru

Рассмотрено

на заседании МО
общеобразовательного цикла
Председатель методического
объединения

 М. В. Шляпкина
Протокол № 5 от
« 05 » 12 2019г.

Согласовано

Зам. директора по УМР
 И. В. Пожарский

« 06 » 12 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД.17 Эффективное поведение на рынке труда

*в рамках основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
по профессии*

08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ

Организация-разработчик: ОГПОУ «РПК»

Составитель: Белов Ю.О., преподаватель

г. Родники, 2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 2 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД.17 Эффективное поведение на рынке труда

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по профессии **08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ**.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общеобразовательный учебный цикл, относится к дополнительным учебным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- давать аргументированную оценку степени востребованности профессии на рынке труда;
- планировать профессиональную карьеру;
- применять эффективные действия при приеме на работу;
- анализировать готовые резюме;
- составлять резюме с учетом специфики работодателя;
- строить диалог с работодателем в модельных условиях;
- анализировать информацию для принятия решения о поступлении на работу;
- определять права и обязанности работодателя и работника в соответствии с Трудовым кодексом РФ;
- диагностировать коммуникативные и организаторские способности;
- анализировать стратегии поведения в различных конфликтных ситуациях;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- факторы формирования спроса, предложения и заработной платы на рынке труда;
- актуальную ситуацию на рынке труда;
- содержание понятия «карьера», типологии карьеры, стратегии карьерного роста;

- основы проектирования карьерного и профессионального роста;
- способы активного поиска работы;
- технологию трудоустройства и адаптации на рабочем месте;
- законодательство РФ в сфере трудовой занятости.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **60** часов;

практические работы: 16 часов;

в том числе, в форме практической подготовки – 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| | <i>Объем часов</i> |
|---|--------------------|
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 60 |
| в том числе: | |
| теоретические занятия | 42 |
| практические занятия | 16 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 30 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета | 2 |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины УД.17 Эффективное поведение на рынке труда

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Введение. Спрос и предложение на рынке труда. | Введение. Понятие эффективного поведения на рынке труда. Особенности труда как товара. Факторы формирования спроса и предложения на рынке труда. Формирование заработной платы на рынке труда. Нерыночные факторы, влияющие на величину заработной платы. Инфраструктура рынка труда. Состояние российского рынка труда. Состояние регионального рынка труда. Прогнозирование ситуации на рынке труда. | 10 | 1 |
| | Практическая работа № 1: Аргументированная оценка степени востребованности профессии на рынке труда | 2 | |
| Тема 2. Конкурентоспособность на рынке труда. | Типы профессий. Модели конкурентоспособности специалиста. | 2 | 1 |
| Тема 3. Карьера. | Виды и типы карьеры. Карьерные стратегии. Этапы карьеры. Планирование профессиональной карьеры. Управление профессиональной карьерой. Влияние внутренних ресурсов человека на его профессиональную карьеру. Внешние факторы, влияющие на успешность карьеры. | 8 | 2 |
| | Практическая работа №2: Планирование профессиональной карьеры. | 2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Тема 4. Поиск работы. | Способы активного поиска работы. Поиск работы через СМИ и Интернет. Поиск работы через других людей. Телефон как средство поиска работы. Стратегия поведения выпускника образовательной организации на рынке труда. | 5 | 2 |
| | Практическая работа №3: Применение эффективных действий при приеме на работу | 2 | |
| Тема 5. Посредники на рынке труда. | Государственная служба занятости населения РФ. Коммерческие агентства по найму и подбору кадров. | 3 | 1 |
| Тема 6. Заочная самопрезентация. | Способы заочной самопрезентации. Подготовка объявления о поиске работы. Оптимальные тактики публикации объявлений. | 2 | 2 |
| Тема 7. Составление резюме. | Резюме как один из элементов современных правил делового этикета. Структура резюме. Стил ь написания резюме. | 3 | 3 |
| | Практическая работа № 4: Анализ готовых резюме. Составление резюме с учетом специфики работодателя. | 2 | |
| Тема 8. Собеседование при приеме на работу. | Подготовка к собеседованию. Правила поведения при собеседовании. | 2 | 3 |
| | Практические работы: № 5 : Построение диалога с работодателем в модельных условиях; № 6: Анализ информации для принятия решения о поступлении на работу. | 4 | |
| Тема 9. Оформление трудовых отношений. | Трудовой договор: понятия, виды, содержание. Порядок заключения трудового договора. Государственные гарантии в сфере трудовой занятости граждан. | 4 | 2 |

| | | | |
|-------------------------------------|--|----------|---|
| | Практическая работа № 7: Определение прав и обязанностей работодателя и работника в соответствии с Трудовым кодексом РФ | 2 | |
| Тема 10. Адаптация на рабочем месте | Профессиональная адаптация. Социально-психологическая адаптация. Эффективное взаимодействие с руководителем и коллегами. | 3 | 2 |
| | Практическая работа № 8: Диагностика коммуникативных и организаторских способностей. Анализ стратегий поведения в различных конфликтных ситуациях. | 2 | |
| Зачет | | 2 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение занятий

Таблица 2а

| № п/п | Материально-техническое обеспечение занятий |
|-------|--|
| 1. | Индивидуальные рабочие места |
| 2. | Наглядные пособия: демонстрационные плакаты, таблицы, макеты, модели, раздаточный материал |
| 3. | Комплект учебно-методической документации |
| 4. | Рабочее место преподавателя |
| 5. | Технические средства обучения |
| 6. | Компьютер с лицензионным программным обеспечением |
| 7. | Мультимедийный проектор |

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники (ОИ):

Таблица 2б

| № п/п | Наименование | Автор | Издательство, год издания |
|-------|---|--------------------------------|---------------------------|
| ОИ 1 | Эффективное поведение на рынке труда: Учебные материалы. | Перельгина Е.А. | Самара: ЦПО, 2015г. |
| ОИ 2 | Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. | Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. | Самара: ЦПО, 2015г. |

Дополнительные источники (ДИ):

Таблица 2в

| № п/п | Наименование | Автор | Издательство, год издания |
|-------|---|------------------|---------------------------|
| ДИ1 | Как найти работу за 14 дней: Практическое пособие для тех, кто ищет работу. - СПб.: Речь, 2009. | Зарянова М.А. | СПб.: Речь, 2009г. |
| ДИ2 | Планирование профессиональной карьеры: рабочая тетрадь | Пасечникова Т.В. | М: Высшая школа, 2007г. |
| ДИ3 | Трудовой кодекс Российской Федерации | | |
| ДИ4 | Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» | | |
| ДИ | Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» | | |

Интернет-ресурсы (И-Р)

- Как успешно пройти собеседование // SuperJob [Электронный ресурс]. – <http://www.superjob.ru/rabota/interview.html>.

- Отзывы бывалых. И как отличить хорошее от плохого // Работа.RU [Электронный ресурс]. - http://www.rabota.ru/vesti/career/tretij_ne_lishnij.html.

- Третий не лишний? Трудоустройство через кадровое агентство.- http://www.rabota.ru/vesti/career/tretij_ne_lishnij.html

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (сообщений, рефератов, презентаций, проектов).

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| Давать аргументированную оценку степени востребованности профессии на рынке труда | Оценка выполнения практической работы |
| Планировать профессиональную карьеру | Оценка выполнения практической работы |
| Применять эффективные действия при приеме на работу | Оценка выполнения практической работы |
| Анализировать готовые резюме | Оценка выполнения практической работы |
| Составлять резюме с учетом специфики работодателя | Оценка выполнения практической работы |
| Строить диалог с работодателем в модельных условиях | Оценка выполнения практической работы |
| Анализировать информацию для принятия решения о поступлении на работу | Оценка выполнения практической работы |
| Определять права и обязанности работодателя и работника в соответствии с Трудовым кодексом РФ | Оценка выполнения практической работы |
| Диагностировать коммуникативные и | Оценка выполнения практической |

| | |
|---|---------------------------------------|
| организаторские способности | работы |
| Анализировать стратегии поведения в различных конфликтных ситуациях | Оценка выполнения практической работы |
| Знать факторы формирования спроса, предложения и заработной платы на рынке труда | Зачет |
| Знать актуальную ситуацию на рынке труда | Зачет |
| Знать содержание понятия «карьера», типологии карьеры, стратегии карьерного роста | Зачет |
| Знать основы проектирования карьерного и профессионального роста | Зачет |
| Знать способы активного поиска работы | Зачет |
| Знать технологию трудоустройства и адаптации на рабочем месте | Зачет |
| Знать законодательство РФ в сфере трудовой занятости | Зачет |